



Gobierno del Principado de Asturias

Consejería de Educación

Dirección General de Ordenación, Evaluación y Equidad Educativa

PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Escriba con letras mayúsculas los datos
que se le piden en esta portada

Junio de 2020

Centro donde se realiza la prueba:

Localidad del centro:

IES/CIFP

DATOS DE LA PERSONA ASPIRANTE

Apellidos:

Nombre:

DNI/Otro:

PARTE ESPECÍFICA

Economía de la empresa

Puntuación total

El/la interesado/a

El/la corrector/a del ejercicio

INSTRUCCIONES GENERALES PARA EL USO DEL CUADERNILLO

- Para las respuestas, use los espacios en blanco existentes previstos al efecto.
- La prueba debe realizarse con bolígrafo o rotulador.
- Cuide la presentación de los ejercicios.
- Lea con atención los enunciados antes de responder.
- Si se equivoca, tache el error con una línea: ~~ésta respuesta es un ejemplo~~. En las preguntas tipo test tache el cuadro de la opción que se quiere anular (■), y rodee con un círculo la opción correcta.
- Las personas encargadas de la aplicación de la prueba le avisarán cuando resten 5 minutos para su finalización.
- Dispone de **dos horas** para la realización de los ejercicios de esta materia.
- **Al finalizar la prueba se firmará la entrega.**

ESTRUCTURA DE LA PRUEBA

La prueba se compone de de dos partes:

- La primera de ellas consta de cinco preguntas tipo test.
- La segunda parte consta de cuatro ejercicios relacionados con los contenidos de la materia, **debe usted responder únicamente a tres de ellos**. Cada ejercicio contiene varios apartados con contenidos tanto teóricos como prácticos. En caso de responder a los cuatro ejercicios, el tribunal no leerá ni calificará el último de los contestados.

CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN Y PUNTUACIÓN

Criterios generales de calificación:

- Se valorará la precisión en el vocabulario, el uso de la terminología propia de la materia, la demostración de que comprenden y aplican los contenidos de la materia de forma adecuada y la correcta utilización de unidades.
- Las respuestas de la segunda parte de la prueba han de estar siempre razonadas o justificadas. Si se trata de ejercicios o casos prácticos, el resultado numérico se acompañará de las unidades correspondientes y, si se pide en el enunciado, de su interpretación.
- No se tendrán en cuenta en la calificación las posibles correcciones derivadas de errores en cálculos anteriores siempre que exista coherencia en el desarrollo del ejercicio.
- Se tendrá en cuenta un uso adecuado de la ortografía y la legibilidad del texto escrito. Por cada falta de ortografía se descontarán 0,1 puntos hasta un máximo de 1 punto.
- En las preguntas que requieran rodear con círculo o marcar una de las opciones debe usted vigilar especialmente la pulcritud. Una cuestión donde aparezcan más marcas de las debidas señalando más de una opción será invalidada en su totalidad.

Puntuación: la prueba se valorará de **0 a 10** puntos, con dos decimales, con arreglo a la siguiente distribución:

Ejercicio	Puntuación máxima	Criterios
Primera parte	2,5 puntos	Se presentan 5 preguntas tipo test en las que debe indicar la respuesta correcta (0,5 puntos cada una). En el caso de que la respuesta sea incorrecta no se restará puntuación. Solamente una de las opciones planteadas es la correcta.
A ELEGIR TRES EJERCICIOS ENTRE LOS CUATRO SIGUIENTES (SEGUNDA PARTE):		
Ejercicio 1	2,5 puntos	Apartado a) 0,5 puntos <ul style="list-style-type: none"> • Si clasifica correcta y razonadamente la empresa según los 3 criterios: 0,5 puntos. • Por cada clasificación errónea se restarán: 0,2 puntos, hasta un máximo de 0,5 puntos.

		<p>Apartado b) 0,5 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por la correcta comparativa del capital necesario: 0,25 puntos. • Por la correcta comparativa de la responsabilidad: 0,25 puntos. <p>Apartado c) 0,75 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por la adecuada definición de diferenciación: 0,25 puntos. • Por cada medida propuesta correctamente: 0,25 puntos. <p>Apartado d) 0,75 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por la adecuada definición de Responsabilidad Social: 0,25 puntos. • Por cada medida propuesta correctamente: 0,25 puntos
Ejercicio 2	2,5 puntos	<p>Apartado a) 0,5 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por la correcta definición de cada concepto: 0,25 puntos. <p>Apartado b) 1 punto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por el correcto cálculo del fondo de maniobra: 0,25 puntos. • Si se interpreta correctamente el resultado 0,25 puntos. • Por cada medida correctamente aportada: 0,25 puntos. <p>Apartado c) 0,5 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por cada una de las dos respuestas correctas solicitadas: 0,25 puntos <p>Apartado d) 0,5 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por cada tipo de impuesto correctamente explicado: 0,25 puntos.
Ejercicio 3	2,5 puntos	<p>Apartado a) 0,5 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por exponer únicamente la fórmula correcta, se asignarán 0,1 puntos. • Por calcular correctamente el punto muerto aplicando la fórmula, se otorgarán los 0,5 puntos. • Si hay errores en el cálculo se restarán 0,2 puntos. <p>Apartado b) 0,5 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por cada factor de localización correcto: 0,25 puntos <p>Apartado c) 0,75 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por cada fuente financiera adecuadamente explicada: 0,25 puntos. • Por la simple mención de fuentes apropiadas: 0,1 puntos por cada mención. <p>Apartado d) 0,75 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por cada coste de inventario adecuadamente explicado: 0,25 puntos. • Por la simple mención sin comentario: 0,1 puntos por cada mención.
Ejercicio 4	2,5 puntos	<p>Apartado a) 0,5 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por la correcta definición del concepto de segmentación: 0,25 puntos. • Por cada variable propuesta de manera coherente: 0,125 puntos. <p>Apartado b) 0,75 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por cada canal de distribución correctamente definido: 0,25 puntos. • Por aportar una ventaja y un inconveniente del canal directo: 0,15 puntos. • Si solo se aporta una ventaja o un inconveniente: 0,10 puntos. <p>Apartado c) 0,5 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por cada tipo de reclutamiento adecuadamente explicado: 0,25 puntos. <p>Apartado d) 0,75 puntos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por cada medida propuesta correctamente: 0,25 puntos.

MATERIALES PARA LA PRUEBA

Puede solicitar para esta parte de la prueba una única hoja de papel sellada en la que realizar anotaciones, esquemas, etc. Esta hoja deberá ser entregada junto con el cuadernillo y no se corregirá.

Puede utilizar una calculadora científica no programable.

PRIMERA PARTE

Parte1. Lea atentamente las siguientes preguntas y elija la respuesta correcta. (2,5 puntos)

1.1. La relación entre la producción en un periodo de tiempo y los factores empleados para alcanzarla, se denomina:

- A. Fondo de maniobra
- B. Umbral de rentabilidad
- C. Tamaño óptimo
- D. Productividad empresarial

1.2. ¿Cuál de las siguientes fuentes de financiación tiene carácter interno?:

- A. Subvención
- B. Reservas
- C. Crédito bancario
- D. Emisión de acciones

1.3. El mercado donde existe una sola empresa que ofrece un bien o servicio sin sustitutivos cercanos, recibe el nombre de:

- A. Competencia perfecta
- B. Oligopolio
- C. Monopolio
- D. Competencia monopolística

1.4. El capital social mínimo exigido por ley para un/a empresario/a individual?:

- A. 3 000 euros
- B. 10 000 euros
- C. 60 000 euros
- D. No hay capital social mínimo para un/a empresario/a individual

1.5. ¿Cuál de los siguientes elementos patrimoniales forma parte del Activo Corriente?:

- A. Capital social
- B. Proveedores
- C. Clientes
- D. Elementos de transporte

SEGUNDA PARTE

Escoja y resuelva tres de los siguientes cuatro ejercicios

Ejercicio 1: (2,5 puntos)

La empresa AsturTex S.L., dedicada a la fabricación de camisetas, cuenta con 12 trabajadores y trabajadoras en su planta de Gijón, desde la que abastece a tiendas de toda la región con sus diseños exclusivos.

a) Clasifique razonadamente esta empresa según su tamaño, sector y ámbito de actuación. (0,5 puntos)

b) Sus socios y socias se están planteando la posibilidad de dejar de ser una sociedad de Responsabilidad Limitada, para convertirse en una Sociedad Anónima. Explique cómo afectaría esta decisión al capital mínimo que debe aportarse en cada caso y a la responsabilidad de ambas formas jurídicas ante las deudas. (0,5 puntos)

c) Dado el grado de competencia existente en el sector textil la empresa pretende seguir una estrategia de “diferenciación” de su producto. Defina en qué consiste esta opción y proponga 2 acciones concretas que podría desarrollar esta empresa para llevarla a cabo. (0,75 puntos)

d) Reconociendo las implicaciones que su actividad tiene en el entorno, AsturTex S.L. está seriamente comprometida con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Explique el concepto de Responsabilidad Social Corporativa y proponga dos acciones que pudiera realizar esta empresa para demostrar su compromiso en este campo. (0,75 puntos)

Ejercicio 2: (2,5 puntos)

Una empresa presenta, a final de ejercicio, el siguiente esquema de su Balance de Situación (expresado en euros):

ACTIVO		PASIVO Y PATRIMONIO NETO	
Activo no corriente	124.000	Patrimonio Neto	60.000
Existencias	14.500	Pasivo no corriente	48.000
Realizable	3.800	Pasivo corriente	42.000
Disponible	7.700		

a) Describa brevemente el significado de las siguientes masas patrimoniales: Patrimonio neto y Realizable. (0,5 puntos)

b) Calcule el fondo de maniobra de esta empresa, interpretando financieramente el resultado obtenido. Proponga dos medidas que pudiera llevar a cabo esta empresa ante este resultado. (1 punto).

c) La rentabilidad financiera mide la capacidad que tiene una empresa de remunerar a sus accionistas o propietarios/as. En este sentido, explique qué mide la rentabilidad económica e indique qué variables se necesitan para calcularla. (0,5 puntos)

d) Los impuestos son el medio que utilizan las administraciones públicas para financiar sus inversiones y el funcionamiento normal de los servicios públicos. Explique la diferencia entre los impuestos directos y los impuestos indirectos. (0,5 puntos)

Ejercicio 3: (2,5 puntos)

Una joven asturiana afectada por la crisis está dispuesta a abrir en la zona costera una fábrica de conservas artesanales de pescado, manteniendo así la larga tradición familiar de elaborar estos productos.

a) Para hacerlo pretende aprovechar unas instalaciones actualmente en desuso en Candás, donde asumiría unos costes fijos anuales de 60 000€ y unos costes variables unitarios de 1,50€. Calcule el número mínimo de latas que debería vender para cubrir sus costes si el precio de venta estimado de cada unidad es de 3€. (0,5 puntos)

b) Indique 2 factores que pudo haber tenido en cuenta para decidir su localización. (0,5 puntos)

c) Para embarcarse en la adquisición de las instalaciones está estudiando varias propuestas de financiación. Entre ellas valora: la solicitud de un préstamo bancario; un crédito comercial con sus proveedores; la emisión de un empréstito; acudir a una empresa de factoring; ampliar su capital o utilizar las reservas de la empresa. De entre todas las fuentes citadas, comente 3 que fuesen adecuadas para abordar dicha inversión. (0,75 puntos)

d) La dirección de la empresa se plantea añadir a la fábrica un almacén desde el que distribuir sus productos. Indique y comente brevemente qué costes supondría esta decisión asociada al mantenimiento de inventarios. (0,75 puntos)

Ejercicio 4: (2,5 puntos):

Nasturcream es el proyecto empresarial de dos jóvenes asturianas, centrado en la fabricación artesanal de cosméticos naturales.

a) Antes de iniciar su actividad entienden que es imprescindible realizar una adecuada segmentación del mercado. Explique qué significa segmentar el mercado y aporte 2 variables que pudiera tener en cuenta esta empresa para hacerlo. (0,5 puntos)

b) También son conscientes de la importancia de llevar a cabo una adecuada política de distribución de sus productos. En este sentido, comente las características de los tres tipos fundamentales de canales de distribución: directo, corto y largo, exponiendo una ventaja y un inconveniente de optar por un canal directo. (0,75 puntos)

c) Para contratar al personal necesario, existen diferentes formas de buscar candidatos y candidatas para cada puesto. Explique las diferencias entre el reclutamiento interno y externo. (0,5 puntos)

d) Proponga tres medidas que pudieran adoptar estas emprendedoras para motivar a su personal. (0,75 puntos)

¡Enhorabuena por haber terminado la prueba!

EDICIÓN: Consejería de Educación. Dirección General de Ordenación, Evaluación y Equidad Educativa.

IMPRESIÓN: Goymar SL. D.L.: AS-00335- 2020.

Copyright: 2020 Consejería de Educación. Dirección General de Ordenación, Evaluación y Equidad Educativa. Todos los derechos reservados.

La reproducción de fragmentos de los documentos que se utilizan en las diferentes pruebas de acceso a los ciclos formativos de grado medio y de grado superior de formación profesional correspondientes al año 2020, se acoge a lo establecido en el artículo 32 (citas y reseñas) del Real Decreto Legislativo 1/1996 de 12 de abril, modificado por la Ley 23/2006, de 7 de julio, "Cita e ilustración de la enseñanza", puesto que "se trata de obras de naturaleza escrita, sonora o audiovisual que han sido extraídas de documentos ya divulgados por vía comercial o por Internet, se hace a título de cita, análisis o comentario crítico y se utilizan solamente con fines docentes". Estos materiales tienen fines exclusivamente educativos, se realizan sin ánimo de lucro y se distribuyen gratuitamente a todas las sedes de realización de las pruebas de acceso en el Principado de Asturias.