



PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

RESOLUCIÓN 492/2008, de 29 de diciembre

**“PARTE ESPECÍFICA”
CIENCIAS SOCIALES**

La calificación final de la parte específica será la media aritmética, con dos decimales, de la nota obtenida en el ejercicio de las materias de competencia científica y profesional. Será necesario obtener un mínimo de 4 para poder realizar la media aritmética con la nota obtenida en la Parte Común.
La media aritmética de la nota obtenida en ambas partes, a la que se sumará la bonificación, será la calificación final de la prueba.

**MATERIAS DE COMPETENCIA CIENTÍFICA
CALIFICACIÓN**

- La duración del ejercicio es de 1 hora y 15 minutos.
- 14 cuestiones para elegir 10: 7 cuestiones de Fundamentos de Administración y gestión y 7 de Técnicas de Expresión y Comunicación
- La calificación obtenida en este ejercicio hará media con la obtenida en el ejercicio de Materias de Competencia Profesional.

ECONOMÍA Y EMPRESA

1. Del siguiente grupo de preguntas indique la respuesta correcta. 0,25 por cada respuesta correcta, -0,1 la respuesta errónea y la no respondida no penaliza.

1.1. Señale la afirmación correcta: Las Sociedades de Responsabilidad limitada

- a. Su capital mínimo para constituirse es de 3.005,06 €
- b. Se puede constituir con un solo socio.
- c. Sus títulos son las acciones.
- d. Las respuestas a y b son correctas

1.2. Un organigrama es:

- a. La representación de las relaciones funcionales en el seno de la empresa.
- b. La mejor forma de estructurar una empresa.
- c. La representación gráfica de la estructura de la empresa.
- d. Los distintos departamentos de una empresa.

1.3. F. Knight define al empresario por un rasgo específico y según él fundamental:

- a. Por el hecho de ser quien dirige la empresa.
- b. Por el riesgo que corre al ser el inversor.
- c. Por ser quien aportó la idea del negocio.
- d. Por haber separación entre propiedad y control.

1.4. Las principales maneras de departamentalizar una empresa son:

- a. Formal e informal.
- b. Funcional, geográfica, por productos, por clientes.
- c. Lineal, funcional, línea y staff, matricial.
- d. Funcional, Lineal, formal e informal.

1.5.- En una organización formal:

- a. Las relaciones entre los miembros que la componen son profesionales.
- b. Los individuos se relacionan por intereses particulares diversos.
- c. Se crean canales de comunicación informales porque la información va más deprisa.



- d. La afinidad que tiende a agruparlos se basa en un interés común de protección mutua.

2. Del siguiente grupo de preguntas indique la respuesta correcta. 0,25 por cada respuesta correcta, -0,1 la respuesta errónea y la no respondida no penaliza.

2.1. Las llamadas marcas “blancas” en realidad son:

- a. Marcas del distribuidor.
- b. Marcas de empresas que desean diferenciar un producto de 2ª categoría.
- c. Marcas de electrodomésticos.
- d. Son acuerdos entre marcas complementarias con el fin de reforzar su imagen.

2.2. El producto es:

- a. Algo específico en lo que se concreta la voluntad de satisfacer una necesidad.
- b. Cualquier bien material, servicio ó idea que posea un valor para el consumidor o usuario.
- c. Un objeto físico, tangible, que se puede ver, tocar y en general, percibir por los sentidos.
- d. Es el valor que se da a un bien a cambio de la utilidad que recibe.

2.3. Una línea de productos es:

- a. El número de modelos, tamaños que se ofrecen en cada gama de productos.
- b. Conjunto de productos que vende una empresa.
- c. Conjunto de productos homogéneos dentro de una cartera de productos.
- d. Es una identificación de productos distintos.

2.4. Los instrumentos tácticos del marketing-mix, modificables con cierta facilidad y rapidez en el corto plazo son:

- a. Precio y distribución.
- b. Producto y distribución.
- c. Precio y promoción.
- d. Producto y Precio.

2.5. El mayorista es el comerciante que vende las mercancías:

- a. Sólo a los detallistas
- b. A los detallistas, a otros mayoristas o a los fabricantes
- c. A los consumidores o usuarios finales.
- d. Solamente a un barrio o zona limitada.

3. De las cuentas anuales de la sociedad “X, S.A.”, referidas al ejercicio 2.008 se desprende la siguiente información económico-financiera expresada en euros:

Del Balance de Situación obtenemos la siguiente información:

Activo no corriente 8.000, Existencias 3.000, Deudores 2.500, Efectivo 1.000,
Fondos Propios 8.000, Pasivo no corriente 4.000, Pasivo corriente 2.500

De la Cuenta de resultados extraemos la siguiente información: Ingresos explotación 1.500,

Gastos de explotación 600, Gastos financieros 160,
Impuestos sobre beneficio 259.

A partir de estos datos, hemos obtenido los resultados que se te señalan a continuación referidos a la Rentabilidad económica y financiera. Señale Verdadero ó falso (0,20 cada acierto, los errores penalizan 0,1 puntos)

- a. R. Económica: 6,21 %
- b. R. Financiera: 5,85 %
- c. R. Financiera: 6,01 %
- d. R. Económica: 6,01 %



4. Los costes de una empresa se distribuyen de la siguiente forma: Mano de obra: 40 euros/unidad, Materias Primas, 500 euros/unidad, Otros aprovisionamientos 300 euros/unidad, el alquiler del local les supone 5.000 euros. Sabiendo que el precio supera al coste variable unitario en 250 euros y además quieren obtener un Beneficio de 50.000 euros ha obtenido los resultados que se detallan a continuación. Señale Verdadero ó Falso (0,25 cada acierto, los errores penalizan 0,1 puntos)

- Precio = 1.050
- Cantidad a producir para obtener un beneficio de 50.000 euros = 220
- Precio = 1.040
- Cantidad a producir para obtener un beneficio de 50.000 euros = 230

5. De una S.A. conocemos los siguientes datos de su balance de situación presentado a 31-12-2008:

- Activo no corriente: 290.620 €
- Existencias: 65.000 €
- Deudores y cuentas a cobrar: 18.200 €
- Efectivo: 9.200 €
- Patrimonio Neto: 179.570 €
- Pasivo no corriente: 121.200 €
- Pasivo corriente: 82.250 €

A partir de estos datos, hemos obtenido los resultados que se te señalan a continuación referidos al Ratio de Solvencia y al Ratio de Garantía. Señale Verdadero ó falso (0,20 cada acierto, los errores penalizan 0,1 puntos)

- R. Solvencia: 1,12
- R. Garantía: 1,88
- R. Solvencia: 1,88
- R. Garantía: 2,05
- R. Solvencia: 2,05

6. Un empresario ganó una fuerte suma de dinero con la lotería. Quería invertir el dinero ganado y ha pidió asesoramiento. Le han propuesto adquirir un nuevo negocio por 900.000 euros, y según estudios obtendría los siguientes flujos netos de caja: 450.000 euros el segundo y tercer año, 250.000 el cuarto. El primer año perdería 100.000 euros.

El empresario aún sabiendo que el interés del mercado era el 5 %, no conseguía calcular correctamente el valor del VAN para ver si el proyecto le era rentable. Ayúdele y señale Verdadero ó Falso. (0,25 cada acierto, los errores penalizan 0,1 puntos)

- VAN = 7.327,71
- VAN = 7.456,35
- VAN = 7.245,56
- VAN = 7.627,35

7. Los saldos de nuestra empresa, al finalizar un determinado ejercicio son los siguientes: Caja: 60.000; Proveedores inmovilizado c/p: 95.000; Bancos c/c: 120.000; Proveedores efectos comerciales a cobrar: 85.000; Mercaderías: 450.000; Construcciones: 800.000; Elementos de



Gobierno de Navarra

Departamento de Educación

transporte: 550.000; Terrenos: 100.000; Clientes efectos comerciales a cobrar: 125.000; Proveedores: 75.000. Con estos valores señale Verdadero o Falso para los valores del Capital Social y el Fondo de Maniobra que se detallan a continuación. (0,20 cada acierto, los errores penalizan 0,1 puntos)

- a. Capital Social: 1.975.000
- b. Fondo Maniobra: 450.000
- c. Capital Social: 2.000.000
- d. Fondo Maniobra: 500.000
- e. Capital Social: 1.950.000