



### Economia de l'empresa

Blocs de continguts	Criteris d'avaluació
1. L'empresa com a organització	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Identifica el paper de l'empresa com a unitat econòmica generadora de benestar, treball i riquesa en la societat. Reconeix els tipus de mercats.</li><li>▪ Relaciona amb diferents tipologies d'empresa les funcions necessàries per a l'activitat empresarial i les seves interrelacions, els objectius, i els conflictes.</li><li>▪ Diferencia, atenent als costos i les responsabilitats, les diverses formes jurídiques de constitució d'una empresa.</li><li>▪ Reconeix diferents estructures organitzatives i organigrames, i també les causes que provoquen l'aparició d'estructures informals.</li><li>▪ Identifica les conseqüències de l'aplicació a l'empresa de criteris ètics i de responsabilitat social.</li></ul>
2. Gestió dels recursos humans	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Reconeix les etapes d'un procés de selecció de personal aplicat per les empreses i de la gestió de recursos humans per competències.</li><li>▪ Identifica la gestió del coneixement i la formació com a mecanismes bàsics per a la gestió del capital intel·lectual.</li><li>▪ Reconeix la utilitat de la intel·ligència emocional en la gestió de les relacions pel que fa al nivell d'eficiència de l'empresa.</li><li>▪ Identifica els trets generals de les relacions laborals, la negociació col·lectiva i els contractes de treball més usuals.</li><li>▪ Identifica els factors socioculturals que discriminen, limiten o tracten de forma desigual, per causa de gènere o altres motius de caire col·lectiu, en l'activitat empresarial, i descriu possibles mesures correctores.</li></ul>
3. Gestió de la producció	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Descriu el procés de producció com a activitat maximitzadora de valor afegit i valoració amb un ús eficient dels recursos.</li><li>▪ Identifica sistemes d'aprovisionament i gestió d'inventaris per a l'eficiència i l'eficàcia de la producció.</li><li>▪ Identifica la importància estratègica de la investigació i la innovació com a motors del canvi tecnològic i de la millora de la competitivitat empresarial.</li><li>▪ Reconeix diferents sistemes d'assignació de costos, i classifica i calcula costos de producció en diferents casos.</li><li>▪ Utilitza el llinard de rendibilitat per a prendre decisions de producció o externalització de costos en la resolució de casos, i valora la conveniència d'estratègies de logística integral com a factor competitiu.</li><li>▪ Identifica els valors afegits de l'aplicació de sistemes de gestió de la qualitat i de sistemes de gestió mediambiental.</li></ul>



4. Gestió comercial	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Identifica les finalitats del màrqueting en relació amb els objectius empresarials, les relacions amb la clientela i l'entorn empresarial.</li><li>▪ Descriu alguns factors que influeixen en el comportament de les persones consumidores i el procés de decisió de compra, a partir d'exemples reals i pròxims.</li><li>▪ Calcula la quota de mercat i identifica el mercat potencial, la competència i la tipologia de mercat a què pertany un producte o servei.</li><li>▪ Identifica diferents tècniques i fonts d'informació utilitzades en el procés d'investigació de mercats. Descriu el sistema d'informació de màrqueting.</li><li>▪ Descriu el procés de planificació en el màrqueting, l'establiment del màrqueting <i>mix</i> i del tipus d'estratègia que cal desenvolupar. Identifica el concepte, les característiques i el cicle de vida d'un producte, així com la tipologia d'una cartera de productes, a partir d'exemples de productes quotidians. Caracterització de l'envàs, l'etiqueta i la marca, en relació amb el posicionament o el valor de la marca. Identifica estratègies de marca i de llançament de productes nous.</li><li>▪ Localització d'estratègies de distribució valorant, de manera general, els seus avantatges i inconvenients.</li></ul>
5. Gestió comptable i fiscal	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Reconeix la comptabilitat com a instrument d'informació sobre el patrimoni i els resultats necessaris per a tots els interessats en la gestió de l'empresa, i per la pròpia presa de decisions, valorant la importància de la normalització comptable.</li><li>▪ Registra els fets comptables més habituals a l'empresa utilitzant el mètode de la partida doble i la normativa comptable, determina els resultats i representa el patrimoni empresarial.</li><li>▪ Reconeix les principals figures impositives que afecten l'activitat empresarial.</li><li>▪ Identifica les funcions de control intern i d'auditoria com a garants de la fiabilitat de la informació.</li><li>▪ Interpreta i calcula el període mitjà de maduració.</li><li>▪ Interpreta la situació econòmica i financera d'estats comptables mitjançant ràtios i fons de maniobra, detectant desequilibris, i proposant mesures correctores o de millora.</li></ul>
6. Gestió financera	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Reconeix l'estructura econòmica i financera de l'empresa, i classifica les diferents fonts de finançament.</li><li>▪ Caracterització de les diferents formes de finançament propi i aliè en atenció al costos.</li><li>▪ Proposa fonts de finançament, internes i/o externes, en casos concrets i valora'n els avantatges i els inconvenients.</li><li>▪ Identifica els trets fonamentals i de les tipologies d'inversió. Esquematitza projectes d'inversió senzills i utilitza, per a la valoració, mètodes de selecció estàtics i dinàmics.</li></ul>



<p>7. Direcció estratègica i creixement empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Reconeix la necessitat per a l'empresa de prendre decisions estratègiques vinculades a avantatges competitiu, a la creació de valor i al desenvolupament empresarial.</li><li>▪ Identifica factors que condicionen les decisions de localització i dimensió de les diverses activitats de l'empresa, valorant les conseqüències socials que suposa la localització o deslocalització d'una empresa d'un àmbit geogràfic.</li><li>▪ Analitza els avantatges i riscos de les estratègies de creixement empresarial, intern o extern, i valora la incidència que la creació de holdings empresarials té sobre els mercats.</li><li>▪ Descriu els aspectes positius i negatius de les estratègies d'internacionalització de les empreses en el context de globalització econòmica actual.</li><li>▪ Reconeix la importància de les PIME com a creadores d'ocupació i les estratègies enfront les grans empreses i el mercat global.</li></ul>
---	---