

REFERENTES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PREPARACIÓN PARA EL ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

OPCIÓN A

1. MATERIAS ESPECÍFICAS

1.1. ECONOMÍA DE LA EMPRESA

1.1.1. La empresa

- La empresa: concepto.
- Clasificación de las empresas: según tamaño, sector económico, forma jurídica (principales características: número de socios, responsabilidad y capital), titularidad del capital, responsabilidad.

1.1.2. La empresa y su entorno

- Entorno específico de la empresa: fuerzas relevantes (proveedores, clientes, intermediarios, competidores...). Estudio del sector como marco para el desarrollo competitivo: cuota de mercado, fuerzas competitivas (grado de rivalidad, barreras de entrada, productos sustitutivos y poder negociador proveedores-clientes) y estrategias competitivas (liderazgo en costes, diferenciación y segmentación).
- El entorno productivo en Canarias. Localización de la empresa industrial, comercial y de servicios. La Zona Especial Canaria.

1.1.3. Desarrollo de la empresa

- La dimensión de las empresas: especial referencia a la definición de PYME según número de trabajadores.
- Crecimiento en la empresa: ventajas (economías de escala); estrategias de crecimiento: concepto de especialización, diversificación, integración vertical, concentración e internacionalización. Ejemplos.

1.1.4. Organización de la empresa

- Concepto, elementos y criterios de organización en la empresa. El diseño de la estructura de la organización: organigramas y formas organizativas simples (modelo lineal y funcional de organización).



1.1.5. La función productiva

- Producción, productividad de los factores y eficiencia.
- Los costes en la empresa: concepto y cálculo de costes totales, fijos y variables.
- Análisis y cálculo del punto de equilibrio (volumen de producción-costes-ventas): umbral de rentabilidad.

1.1.6. La función comercial

- Las decisiones comerciales en la empresa: objetivos comerciales y posicionamiento en el mercado.
- Esquema simple de un plan de marketing.

1.1.7. La función financiera

- Las fuentes de financiación empresarial: clasificación según propiedad de los recursos (propia y ajena), tiempo de permanencia en la empresa (corto y largo plazo) y procedencia u origen (interna y externa).
- Fundamento del equilibrio económico-financiero de la empresa. Fondo de Maniobra: concepto y cálculo.
- La inversión económica en la empresa: concepto. Criterios de selección de proyectos de inversión: VAN.

1.1.8. Obligaciones de información en la empresa

- Concepto de patrimonio y composición del patrimonio: elementos y agrupación de elementos en masas patrimoniales.
- Las Cuentas Anuales: estructura del Balance de Situación y Pérdidas y Ganancias (agrupación de gastos e ingresos según tipos de resultados del ejercicio).