

## **CONTENIDOS**

La empresa -Concepto de empresa. -Clasificaciones de la empresa según diversos criterios. -Empresa y empresario. -Funciones y objetivos de la empresa. -Responsabilidad social de la empresa.

Desarrollo de la empresa -Localización de los distintos tipos de empresa. -El crecimiento de la empresa; crecimiento interno y crecimiento externo. -Las PYMES. -Las grandes empresas. -La empresa multinacional.

Organización de la empresa -Organización y jerarquía. -Gestión de los recursos humanos. Organización formal y organización informal. -Autoridad y responsabilidad. -La descentralización. -Diseño de la estructura de la organización: organigramas.

La función de dirección -La dirección: concepto, niveles y funciones. -Estilos de dirección y liderazgo. -Funciones de planificación, organización, gestión y control. -Información y toma de decisiones. -El factor humano: Dirección y motivación.

La función productiva -Funciones y características de las empresas productivas. -Nociones básicas de producción: asignación de recursos productivos. -Costes: Concepto, clasificación, cálculo de los costes en la empresa. -Umbral de rentabilidad de la empresa. La decisión de comprar o producir. -Productividad de los factores. Ratios. Rentabilidad, eficacia.

La función comercial de la empresa -Funciones y características de las empresas comerciales. -Concepto y clases de mercado. -La segmentación de mercado. -El marketing -mix: producto, precio, promoción y distribución. -Estudios de mercado.

La función financiera -Recursos financieros de la empresa. -Fuentes de financiación interna. -Autofinanciación. -Fuentes de financiación externa de la empresa. Costes financieros. -Interés y descuento. -Fuentes de financiación a corto y largo plazo, existentes en el mercado actual.

Obligación de información de la empresa -Activo y Pasivo: bienes, derechos y obligaciones de la empresa -Patrimonio y masas patrimoniales. -Estructura económica de la empresa. Concepto de amortización. -Las cuentas anuales: El balance, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria.

-Análisis de la información contable: Análisis patrimonial, financiero, y económico. -Equilibrios y desequilibrios patrimoniales y financieros. Suspensión de pagos y quiebra.

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

**1. Conocer e interpretar las distintas funciones de la empresa y sus interrelaciones, valorando su aportación según el tipo de empresa.**

Fundamentalmente, se trata de comprobar la capacidad del alumno para:

Comprender lo que es una empresa e identificar las distintas funciones que en ella se desarrollan.

Distinguir las diferencias entre unas y otras formas de empresa.

Diferenciar entre las empresas individuales y sociales, y entre las empresas personalistas y capitalistas en cuanto al grado de responsabilidad.

**2. Comprender que a veces hay en determinados mercados, una relación directa entre tamaño y competitividad, de ahí que determinadas empresas, en la medida que quieren acceder a nuevos mercados, necesiten aumentar su tamaño o cambiar de localización para ser competitivas.**

Se trata de comprobar que los aspirantes:

Conocen la importancia que tiene para el desarrollo de las actividades empresariales las decisiones de localización y de dimensión; saber explicar los factores que determinan la localización de una empresa según el sector de actividad.

Saben los criterios que habitualmente se utilizan para medir la dimensión de las empresas así como explicar y comparar las ventajas e inconvenientes de la gran empresa con respecto a las pymes.

**3. Comprender que una empresa que esté mal organizada, no estará aprovechando correctamente los recursos con los que cuenta.**

Se trata de comprobar la capacidad de los aspirantes para:

Explicar la importancia de la organización de las empresas y cuál es su función esencial.

Comprender la importancia de la aplicación racional de los principios de autoridad y responsabilidad.

Diferenciar entre la organización formal y la informal.

Analizar y comprender un organigrama.

**4. Reconocer la importancia de la dirección de los recursos humanos, como una de las cuestiones clave en la organización de las empresas, ya que las personas que trabajan en ellas son un factor fundamental para poder alcanzar los objetivos que se hayan planteado.**

Se trata de observar si los aspirantes:

Conocen las diferentes técnicas de motivación y su aplicación en casos particulares.

Identifican las distintas fuentes de poder de una empresa.

Saben las funciones que desempeñan los directivos.

Identifican los distintos estilos de dirección y la manera en la que se toman las decisiones en una empresa.

**5. Reconocer la función de producción en las empresas industriales, como su razón de ser, y sin perder de vista el horizonte global de la empresa, ya que, aunque la función productiva es un área de gran importancia, el resto de funciones que se desarrollan en la empresa son también fundamentales.**

Se trata de valorar si los aspirantes son capaces de:

Señalar las principales características que tiene el área de producción.

Describir los distintos tipos de sistemas productivos mediante los cuales se puede fabricar un producto.

Diferenciar, en un proceso de fabricación, los distintos costes de producción y, representarlos gráficamente junto con la curva de ingresos.

Calcular, a partir de los datos que se aporten, cuál es el umbral de rentabilidad de una determinada empresa.

Saber calcular la productividad de un factor y ser capaz de interpretar los resultados obtenidos.

**6. Analizar las principales características del mercado y explicar, a partir de ellas, las posibles políticas de marketing que se pueden adoptar.**

Con este criterio, los aspirantes deberán:

Señalar las principales características de funcionamiento del mercado y describir aquellos que funcionan en régimen de competencia perfecta o de competencia imperfecta.

Saber calcular la cuota de mercado que corresponde a una empresa dentro de un sector de actividad.

Conocer el canal de distribución más conveniente para un determinado producto.

Saber explicar el concepto de marketing-mix.

**7. Reconocer las funciones que se realizan en el seno de la empresa en el campo financiero y ser conocedor de que las decisiones que se adopten sobre financiación influirán en el equilibrio financiero y la Cuenta de Resultados.**

Este criterio pretende comprobar si los aspirantes son capaces de:

Identificar las distintas fuentes de financiación de la empresa.

Clasificar las fuentes financieras según la propiedad de los recursos, según el tiempo de permanencia en la empresa y según su procedencia.

Calcular intereses en supuestos de solicitud de préstamos, créditos o de operaciones de descuento.

Explicar la autofinanciación como fuente de financiación interna.

**8. Identificar los datos más relevantes del Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de una empresa, explicar su significado y diagnosticar su situación a partir de la información obtenida.**

Se trata de observar si los aspirantes son capaces de:

Relacionar las partidas de activo del Balance con la estructura económica de la empresa, y las partidas de pasivo con la estructura financiera de la misma.

Distinguir los diferentes elementos patrimoniales y describir la función que tienen asignada, así como de agruparlos correctamente en masas patrimoniales.

Calcular el neto patrimonial de un balance tipo.

Comparar la situación de una empresa con la de ejercicios anteriores y con la situación de otras empresas del sector.

Calcular, a partir del Balance, el fondo de maniobra de una empresa.

Saber interpretar los resultados obtenidos al aplicar un análisis de ratios al Balance de una empresa.

Distinguir entre las situaciones que provocan una suspensión de pagos y una quiebra.

**9. Analizar un hecho o una información del ámbito empresarial.**

Se trata de comprobar la capacidad de los aspirantes para utilizar el estudio de una noticia de carácter económico, relacionándola con los distintos bloques de contenidos, tratando la información con rigor y objetividad, con el fin de descubrir distintas explicaciones en el ámbito empresarial.

**ESTRUCTURA DE LA PRUEBA** Sobre los contenidos señalados anteriormente los aspirantes han de contestar a **cuatro** cuestiones **de las cinco** que se proponen, una de las cuales puede ser obligatoria. -La respuesta ha de ser siempre razonada. -No se tendrán en cuenta en la calificación, incorrecciones debidas a cálculos anteriores erróneos siempre que exista coherencia en el desarrollo del ejercicio.

**MATERIAL PARA LA PRUEBA** Se podrá utilizar calculadora científica pero no otros aparatos que hagan operaciones de cálculo tales como teléfono móvil, agenda etc.

**Duración de la prueba:** 2 horas.