



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CIENCIA

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS EDUCATIVAS Y ORDENACIÓN ACADÉMICA

**PRUEBA DE ACCESO A CICLOS  
FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR DE LA  
FORMACIÓN PROFESIONAL ESPECÍFICA**

**18 de junio de 2009**

Centro donde se realiza la prueba:

**IES/CIFP**

Localidad del centro:

**DATOS ASPIRANTE**

Apellidos:

Nombre:

DNI/NIE/Otro:

**PARTE ESPECÍFICA  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y  
MULTIMEDIA**

**Puntuación total**

El/la interesado/a

El/la corrector/a del ejercicio

## INSTRUCCIONES GENERALES Y ESTRUCTURA DE LA PRUEBA

- Escriba con letras mayúsculas los datos que se le piden en la portada.
- No escriba en los espacios sombreados.

La prueba consta de **7 cuestionarios**, de los cuales, el/la aspirante debe **responder únicamente a cinco de ellos**. En caso de que por error se responda a más de cinco de los cuestionarios se considerarán únicamente los cinco primeros, anulándose el resto.

Los cuestionarios proponen preguntas de tipo test y de respuestas verdadero/falso. Para indicar la opción elegida en cada pregunta se escribirá una X en el recuadro situado a la izquierda de la opción.

- Lea con atención los enunciados de las preguntas antes de responder.
- Si se equivoca, tache el error con una línea.

Ejemplo: Supongamos que primero marcamos la tercera como correcta pero luego corregimos y marcamos la cuarta. En la hoja de respuestas habría que marcar de la siguiente forma:

a [ ] Esta no es la respuesta correcta

b [x] ~~Esta no era la respuesta correcta pero la marcó por error.~~

c [x] Esta es la respuesta correcta y corregida señalándola de nuevo con una cruz

**Debe responder en las mismas hojas en las que se encuentran los ejercicios formulados.**

## CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La calificación de la parte específica se realizará sobre 10 puntos, en términos de APTO y NO APTO. Cuando la calificación obtenida sea igual o superior a 5 puntos se considerará APTO.

- **Cada cuestionario** se valorará sobre **dos puntos**. Dado que el número de cuestionarios a los que debe responder el/la aspirante es de cinco, la máxima puntuación que se podrá obtener serán los citados diez puntos.
- Cada pregunta será valorada como válida o como no válida.
- La puntuación de las preguntas de cada cuestionario, viene recogida al principio del mismo.

**LAS PERSONAS ENCARGADAS DE LA APLICACIÓN DE LA PRUEBA LES ADVERTIRÁN DEL TIEMPO DE FINALIZACIÓN DE LA MISMA 10 MINUTOS ANTES DEL FINAL.**

**DISPONE DE DOS HORAS PARA LA REALIZACIÓN DE TODOS LOS EJERCICIOS DE ESTA PRUEBA.**

### CUESTIONARIO 1 – La Comunicación Audiovisual

A continuación se presenta un test de cuatro preguntas con tres posibles respuestas. Señale, para cada pregunta, la respuesta que considere adecuada, sabiendo que únicamente debe marcar *una respuesta* para cada pregunta (en el caso de que señale más de una respuesta, se anulará tal pregunta). **El valor de cada respuesta correcta es de 0,5 puntos.**

[1] ¿Cuál de los siguientes no podemos considerarlo un medio de comunicación de masas?

- a)  Televisión
- b)  Radio
- c)  Teléfono

[2] Un mensaje es subliminal cuando ...

- a)  se diseña para no llegar a los límites normales de percepción.
- b)  está subrayado
- c)  el receptor contesta fuera de tiempo

[3] ¿Cuál de los siguientes es un proceso de comunicación unidireccional?

- a)  Conversar en un *chat*.
- b)  Enviar una carta
- c)  Hablar por teléfono

[4] En un Gran Premio de Fórmula 1, el director de carrera apaga el semáforo rojo indicando la salida. En este supuesto, ¿cuál de las afirmaciones siguientes es errónea?

- a)  El emisor es el Director de Carrera
- b)  El mensaje es "Comienza la carrera"
- c)  Es un mensaje bidireccional

## CUESTIONARIO 2 – La imagen fija

A continuación se presenta un test de cuatro preguntas con tres posibles respuestas. Señale, para cada pregunta, la respuesta que considere adecuada, sabiendo que únicamente debe marcar *una respuesta* para cada pregunta (en el caso de que señale más de una respuesta, se anulará tal pregunta). **El valor de cada respuesta correcta es de 0,5 puntos.**

[1] El grado de iconicidad de una imagen indica...

- a)  el número de puntos de una imagen
- b)  el grado de realismo o parecido de una imagen respecto al objeto que representa
- c)  el nivel de compresión del archivo gráfico que representa la imagen

[2] ¿Qué angulación utilizó el fotógrafo en esta imagen?

<p>a) <input type="checkbox"/> Picado b) <input type="checkbox"/> Contrapicado c) <input type="checkbox"/> Altiplano</p>	
--	---

[3] ¿Qué tipo de plano se ha utilizado en esta fotografía?

<p>a) <input type="checkbox"/> Primer plano b) <input type="checkbox"/> Plano americano c) <input type="checkbox"/> Plano general</p>	
---	--

[4] La sensibilidad de una película fotográfica es...

- a)  la fragilidad del celuloide ante roturas
- b)  la rapidez con la que reacciona a la luz (por lo que necesitará más o menos tiempo de exposición en función de su sensibilidad)
- c)  la fecha de caducidad

### CUESTIONARIO 3 – La imagen en movimiento

A continuación se presenta un test de cuatro preguntas con tres posibles respuestas. Señale, para cada pregunta, la respuesta que considere adecuada, sabiendo que únicamente debe marcar *una respuesta* para cada pregunta (en el caso de que señale más de una respuesta, se anulará tal pregunta). **El valor de cada respuesta correcta es de 0,5 puntos.**

[1] Imagínate una película en la que el protagonista (un hombre de 60 años) está narrando una historia de su infancia. En la siguiente escena se representa esa historia con otro actor que hace el papel del protagonista cuando era niño. Al terminar la secuencia, la película vuelve mostrarnos al personaje en el momento actual (a los 60 años). ¿Cómo se llama ese recurso cinematográfico?

- a)  Elipsis
- b)  “Flash Back”
- c)  Recorte

[2] La selección, recorte y unión de los diferentes planos formando escenas, y de las escenas constituyendo la película recibe el nombre de:

- a)  “Story Board”
- b)  Montaje
- c)  Plano secuencia

[3] La cámara de cine normalmente capta imágenes a una velocidad de 24 fotogramas por segundo (fps). Si hacemos que grabe a 18 fps y el proyector reproduce a 24 fotogramas por segundo, el efecto resultante será:

- a)  Cámara lenta
- b)  Cámara rápida
- c)  Plano americano

[4] El movimiento de **Travelling** de una cámara de cine requiere...

- a)  que la cámara esté fija en un trípode y se mueva en alguno de sus ejes (horizontal o vertical)
- b)  que la cámara esté subida a una plataforma que se mueve sobre guías o carriles
- c)  que la cámara esté subida a una grúa en la que puede haber diferentes tipos de movimientos en cualquier dirección y sentido.

#### CUESTIONARIO 4 – El sonido

Indica si las siguientes afirmaciones son ciertas o falsas. Cada respuesta correcta se valora en **0,25 puntos**.

[1] El sonido no se transmite en el vacío.

- a)  Verdadero
- b)  Falso

[2]. El sonido se transmite más rápidamente en el agua que en el aire debido a su mayor densidad.

- a)  Verdadero
- b)  Falso

[3] Los archivos de sonido digital en formato wav tienen un menor tamaño que los MP3 equivalentes debido a que utilizan compresión de datos.

- a)  Verdadero
- b)  Falso

[4] La frecuencia de un sonido se mide en Hertzios (Hz).

- a)  Verdadero
- b)  Falso

[5] El ruido es un sonido elaborado artificialmente de acuerdo a una estética y con un sentido evocador.

- a)  Verdadero
- b)  Falso

[6] La radio es un medio de comunicación bidireccional con un alto grado de feed-back.

- a)  Verdadero
- b)  Falso

[7] A diferencia del cine, en la radio no es necesario mantener una continuidad en el sonido y cohesión en los programas. Carecen del concepto de “*raccord*”.

- a)  Verdadero
- b)  Falso

[8] Los micrófonos omnidireccionales recogen el sonido que proviene de todas las direcciones.

- a)  Verdadero
- b)  Falso

### CUESTIONARIO 5 – Multimedia

Indica si las siguientes afirmaciones son ciertas o falsas. Cada respuesta correcta se valora en **0,25 puntos**.

[1] Los discos DVD-R son soportes de almacenamiento de sólo lectura, es decir, no se puede grabar información en ellos.

- a)  Verdadero
- b)  Falso

[2] El lenguaje HTML se usa para codificar archivos de vídeo.

- a)  Verdadero
- b)  Falso

[3] Un documento hipertextual es el que contiene vínculos con otros documentos con contenidos relacionados.

- a)  Verdadero
- b)  Falso

[4] Los archivos de extensión .mp3, .wav, .mid contienen audio.

- a)  Verdadero
- b)  Falso

[5] El concepto hipermedia es más restrictivo que el hipertexto pues no incluye imágenes y sonidos.

- a)  Verdadero
- b)  Falso

[6] El “*Blue-Ray*” es un soporte de almacenamiento digital de muy alta capacidad y definición.

- a)  Verdadero
- b)  Falso

[7] Las siglas VCD identifican discos de vídeo de vinilo.

- a)  Verdadero
- b)  Falso

[8] Un programa de reproducción de vídeo (Winamp, Windows Media, Real Player, etc.) no podrá reproducir un archivo de vídeo (avi, mpg, etc.) si no conoce el formato de compresión (CODEC) concreto que utiliza el archivo de vídeo.

- a)  Verdadero
- b)  Falso

### CUESTIONARIO 6 – Las redes de transmisión

A continuación se presenta un test de cuatro preguntas con tres posibles respuestas. Señale, para cada pregunta, la respuesta que considere adecuada, sabiendo que únicamente debe marcar *una respuesta* para cada pregunta (en el caso de que señale más de una respuesta, se anulará tal pregunta). **El valor de cada respuesta correcta, en este cuestionario, es de 0,5 puntos.**

[1] El protocolo de Internet específico para la transferencia de contenidos desde la WWW es...

- a)  SMTP
- b)  HTTP
- c)  FTP

[2]Cuál de los siguientes NO es un sistema de mensajería instantánea:

- a)  *MSN Messenger*
- b)  *Google Talk*
- c)  *Yahoo selection*

[3] Todos los equipos conectados a Internet necesitan un identificador único conocido como...

- a)  dirección de correo
- b)  dirección IP
- c)  hub de muestreo

[4] La red Internet se basa en un conjunto de protocolos llamado...

- a)  ISO/OSI
- b)  TCP/IP
- c)  DNA

### CUESTIONARIO 7 – Los medios de comunicación de masas

A continuación se presenta un test de cuatro preguntas con tres posibles respuestas. Señale, para cada pregunta, la respuesta que considere adecuada, sabiendo que únicamente debe marcar *una respuesta* para cada pregunta (en el caso de que señale más de una respuesta, se anulará tal pregunta). **El valor de cada respuesta correcta, en este cuestionario, es de 0,5 puntos.**

[1] La franja horaria de mayor audiencia general en TV, que coincide con las primeras horas de la noche (21 a 23 horas) y en la que las cadenas televisivas emiten los programas de más éxito, se llama en el argot televisivo...

- a)  "Rating-share"
- b)  "Prime time"
- c)  "ShowTime"

[2] La explotación de temas morbosos y sensacionalistas en programas de TV para obtener mayor audiencia se llama...

- a)  Tele basura
- b)  "Prime Trash"
- c)  Tertulia

[3] A Los medios de comunicación de masas se les llama **cuarto poder** porque...

- a)  dependen siempre del gobierno
- b)  son un arma importantísima en la formación de una opinión pública
- c)  las telenovelas influyen decisivamente en las elecciones

[4] El porcentaje de audiencia que tiene un programa de TV en un momento determinado se llama:

- a)  Audímetro
- b)  "Share"
- c)  "Zapping"

**¡Enhorabuena por haber terminado la prueba!**