



Dirección General de Políticas Educativas,  
Ordenación Académica y Formación Profesional



## PRUEBA DE ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

**20 de junio de 2011**

Centro donde se realiza la prueba:

**IES/CIFP**

Localidad del centro:

### DATOS DE LA PERSONA ASPIRANTE

Apellidos:

Nombre:

DNI/NIE:

# PARTE ESPECÍFICA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA

**Puntuación total**

**El/la interesado/a**

**El/la corrector/a del ejercicio**

## **INSTRUCCIONES GENERALES PARA EL USO DEL CUADERNILLO DE EXAMEN**

- Escriba con letras mayúsculas los datos que se le piden en la portada.
- No escriba en el espacio sombreado.
- Para las respuestas use los espacios en blanco existentes previstos al efecto.
- Escriba las respuestas con letra clara.

### **ESTRUCTURA DE LA PRUEBA**

La prueba se compone de 7 cuestionarios de los que la persona aspirante debe responder únicamente a 5 de ellos. En caso de que por error se responda a más de cinco de los cuestionarios, se considerarán únicamente los cinco primeros, anulándose el resto.

Los cuestionarios se componen de preguntas tipo TEST. Para seleccionar una de las respuestas propuestas se escribirá una X en el recuadro situado a la izquierda de la opción elegida.

Lea con atención los enunciados de las preguntas antes de responder.

Ejemplo: Supongamos que primero marcamos la segunda respuesta, pero decidimos cambiar la respuesta por la tercera. En la hoja de respuestas habría que corregir de la forma siguiente:

- a) [ ] Respuesta incorrecta
- b) [X] ~~Respuesta incorrecta marcada por error~~
- c) [X] Respuesta correcta

**Debe responder en las mismas hojas en las que se encuentran los ejercicios formulados**

### **CRITERIOS GENERALES DE PUNTUACIÓN Y CALIFICACIÓN**

La prueba se valorará de **0 a 10** puntos, correspondiendo 2 puntos a cada uno de los cinco cuestionarios elegidos.

El resultado de la prueba se considerará APTO si la calificación de la misma es igual o superior a 5 puntos.

**LAS PERSONAS ENCARGADAS DE LA APLICACIÓN DE LA PRUEBA LES ADVERTIRÁN DEL TIEMPO DE FINALIZACIÓN DE LA MISMA 5 MINUTOS ANTES DE SU CONCLUSIÓN.**

**DISPONE DE DOS HORAS PARA LA REALIZACIÓN DE TODOS LOS EJERCICIOS DE ESTA PARTE.**

## **CUESTIONARIO 1 – LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

A continuación se presenta un test de ocho preguntas con cuatro posibles respuestas cada una. Señale para cada pregunta la respuesta que considere adecuada, sabiendo que únicamente debe marcar *una respuesta* para cada pregunta (En el caso de que señale más de una respuesta, se anulará tal pregunta). **(El valor de cada respuesta correcta en este cuestionario es de 0,25 puntos)**

**1.- De los siguientes ejemplos de comunicación, ¿cuál se corresponde con un modelo de comunicación bidireccional no síncrona, también llamado semidúplex?**

- a)  Una videoconferencia.
- b)  Una conversación telefónica.
- c)  Ver un programa de televisión.
- d)  Un intercambio de mensajes por carta.

**2.- Entre los siguientes elementos de un proceso de comunicación, ¿cuál de ellos se refiere a la información que se transmite?**

- a)  Emisor.
- b)  Código.
- c)  Mensaje.
- d)  Soporte o medio.

**3.- En un proceso de comunicación, la interpretación del mensaje de acuerdo al código y simbología utilizada se denomina:**

- a)  Codificación.
- b)  Descodificación.
- c)  Cifrado.
- d)  Redundancia.

**4.- En un proceso de comunicación, toda perturbación que dificulte el proceso de comprensión y decodificación del mensaje, en cualquier etapa del proceso, se denomina:**

- a)  Inconveniente subliminal.
- b)  Ruido.
- c)  Feedback no retroalimentado.
- d)  Reenvío.

**5.- La redundancia en un proceso de comunicación consiste en:**

- a)  El ruido añadido al mensaje.
- b)  La retroalimentación en la respuesta.
- c)  La repetición de parte o la totalidad del mensaje.
- d)  La verificación por ondas redundantes.

**6.- El proceso mediante el cual el/la receptor/a contesta al emisor/a informando sobre los resultados de la acción comunicativa y que permite al emisor/a modificar los siguientes mensajes para obtener mejores resultados en la comunicación se llama:**

- a)  Retroalimentación o “*feed back*”.
- b)  Redundancia cíclica.
- c)  Comunicación canalizada.
- d)  Ruido de respuesta.

**7.- Analizando los elementos de comunicación presentes en la imagen indique cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA.**

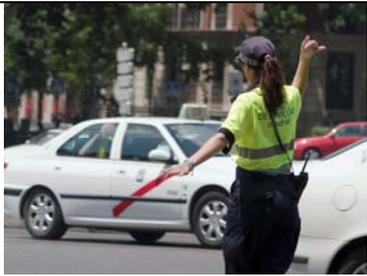


Imagen: Stock.XCHNG

- a)  El/la receptor/a es el/la conductor/a (o conductores/as) a los que se dirige la agente.
- b)  El código es conocido por la policía y los/las conductores/as.
- c)  No es necesario que los/las conductores/as conozcan el código.
- d)  El mensaje son instrucciones de ordenación del tráfico.

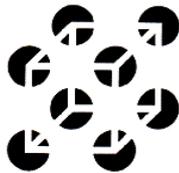
**8.- Un mensaje diseñado para no llegar a los límites normales de percepción se denomina:**

- a)  Subrayado.
- b)  Subliminal.
- c)  Subestándar.
- d)  Subnatural.

**CUESTIONARIO 2 – LA IMAGEN FIJA**

A continuación se presenta un test de ocho preguntas con cuatro posibles respuestas cada una. Señale para cada pregunta la respuesta que considere adecuada, sabiendo que únicamente debe marcar *una respuesta* para cada pregunta (En el caso de que señale más de una respuesta, se anulará tal pregunta). **(El valor de cada respuesta correcta en este cuestionario es de 0,25 puntos)**

1.- ¿A cuál de los principios de percepción visual se debe que interpretemos un cubo al ver la siguiente figura?



- a)  Fondo figura.
- b)  Proximidad.
- c)  Buena continuidad.
- d)  Propiedad común.

2.- El dispositivo de la cámara de fotos que permite regular la cantidad de luz que se proyecta en la película o sensor se llama:

- a)  Obturador.
- b)  Pentaprisma.
- c)  Disparador.
- d)  Diafragma.

3.- ¿Cuál es el parámetro que caracteriza a los objetivos fotográficos tipo gran angular?

- a)  Tienen una distancia focal muy pequeña.
- b)  Son poco luminosos.
- c)  Tienen una gran distancia focal.
- d)  Sólo pueden tener distancia focal variable (zoom).

4.- En una fotografía, el tiempo de exposición es un recurso creativo que permite hacer que una foto resulte “movida” o “de movimiento congelado” a propósito. Para conseguir “congelar el movimiento” en una imagen deportiva, ¿qué velocidad de exposición debemos elegir?

- a)  Lenta (tiempo de exposición mayor a 1/15 segundos).
- b)  Media (Tiempo de exposición entre 1/30 y 1/60 segundos).
- c)  Rápida (Tiempo de exposición menor a 1/125 segundos).
- d)  Exposición larga (modo B del obturador).

**5.- Si deseamos que una foto tenga una gran profundidad de campo (la mayor nitidez posible en toda la profundidad de la imagen) debemos configurar la imagen con:**

- a)  La menor apertura de diafragma posible (mayor número F).
- b)  La mayor apertura de diafragma posible (menor número F).
- c)  No importa la apertura sino el tiempo de exposición (velocidad).
- d)  Flash sincronizado a la segunda cortinilla del obturador.

**6.- La principal norma de composición en una imagen que trata de conseguir que los elementos de interés se sitúen en los llamados puntos de fuerza de la imagen se llama:**

- a)  Composición asimétrica.
- b)  Ley del ritmo.
- c)  Regla de los tercios.
- d)  Regla de la forma y el volumen.

**7.- El grado de realismo o parecido de una imagen con respecto al objeto que representa se llama:**

- a)  Transparencia.
- b)  Grado de fiabilidad.
- c)  Paralelismo.
- d)  Nivel de iconicidad.

**8.- Una imagen que, además de representar un aspecto de la realidad, sugiere significados más complejos se denomina:**

- a)  Imagen polisémica.
- b)  Imagen simple.
- c)  Imagen monosémica.
- d)  *clip art*.

### CUESTIONARIO 3 – LA IMAGEN EN MOVIMIENTO

A continuación se presenta un test de ocho preguntas con cuatro posibles respuestas cada una. Señale para cada pregunta la respuesta que considere adecuada, sabiendo que únicamente debe marcar *una respuesta* para cada pregunta (En el caso de que señale más de una respuesta, se anulará tal pregunta). **(El valor de cada respuesta correcta en este cuestionario es de 0,25 puntos)**

1.- ¿Cómo se llama el tipo de plano que se ha usado en la escena que se muestra en la imagen y que muestra el personaje desde un punto de vista inferior?



Fotograma de "Ciudadano Kane"

- a)  Picado.
- b)  Primer plano.
- c)  Plano secuencia.
- d)  Contrapicado.

2.- El tipo de plano que muestra el rostro del personaje de forma que obtenga todo el protagonismo desligándolo del escenario se llama:



Fotograma de "Psicosis"

- a)  Plano detalle.
- b)  Primer plano.
- c)  Plano general.
- d)  Plano medio.

3.- La técnica usada en cine que altera la secuencia cronológica de la narración conectando momentos distintos y trasladando la acción al pasado se denomina:

- a)  Elípsis.
- b)  Sinestesia.
- c)  *Flash back*.
- d)  *Flash forward*.

**4.- En cine o video, la grabación de escenas con la cámara en movimiento (desplazándose y no sobre un punto fijo) se denomina:**

- a)  Panorámica.
- b)  *Flash back*.
- c)  *Travelling*.
- d)  *Ready cam*.

**5.- El conjunto de planos cuya acción transcurre en un mismo escenario y una misma unidad temporal se llama:**

- a)  Toma.
- b)  Escena.
- c)  Secuencia.
- d)  Fotograma.

**6.- En el proceso de montaje de una narración audiovisual la continuidad en la narración es un objetivo fundamental. En el argot cinematográfico, la falta de continuidad narrativa por errores técnicos en el montaje se denomina:**

- a)  Error de *Raccord*.
- b)  *Amarcord*.
- c)  Problema de edición.
- d)  Ángulo inverso.

**7.- La proyección a velocidad normal (24 imágenes/segundo) de imágenes grabadas a mayor velocidad (48 imágenes/segundo) produce un efecto denominado:**

- a)  Cámara rápida.
- b)  Cámara lenta.
- c)  *Flash back*.
- d)  Efecto cómico.

**8.- La transición entre dos planos de forma que un plano se superpone sobre el anterior, apareciendo el segundo a medida que desaparece el primero (de forma gradual) se denomina:**

- a)  Plexión.
- b)  Cortinilla.
- c)  Corte.
- d)  Encadenado.

## CUESTIONARIO 4 – EL SONIDO

A continuación se presenta un test de ocho preguntas con cuatro posibles respuestas cada una. Señale para cada pregunta la respuesta que considere adecuada, sabiendo que únicamente debe marcar *una respuesta* para cada pregunta (En el caso de que señale más de una respuesta, se anulará tal pregunta). **(El valor de cada respuesta correcta en este cuestionario es de 0,25 puntos)**

**1.- Podemos definir el timbre de un sonido como:**

- a)  El timbre no es una característica del sonido.
- b)  La cualidad que permite que el oído discrimine sonidos de igual intensidad y tono.
- c)  La propiedad del sonido que nos permite distinguir las notas musicales.
- d)  La característica por la que somos incapaces de distinguir la frecuencia de un sonido.

**2.- La intensidad (volumen) del sonido se mide en:**

- a)  Kiloaudios.
- b)  Hertzios.
- c)  Decibelios.
- d)  Octanos.

**3.- La característica de la onda sonora que equivale al tono de un sonido es la:**

- a)  Frecuencia.
- b)  Amplitud.
- c)  Fase.
- d)  Potencia.

**4.- El oído humano es capaz de percibir sonidos cuya frecuencia se encuentra entre 20 y 20000Hz. ¿Cómo se llaman los sonidos que están fuera de este rango?**

- a)  Estruendos.
- b)  Hiposonidos.
- c)  Ultrasonidos.
- d)  Armónicos.

**5.- Los micrófonos que tienen un área de captación privilegiada en su parte frontal y un área muerta (no capta sonido) en su parte posterior se denominan:**

- a)  Omnidireccionales.
- b)  Bidireccionales.
- c)  Este tipo de micrófono no existe.
- d)  Direccionales o de cardióide.

**6.- El dispositivo transductor encargado de reproducir sonido a partir de ondas eléctricas se denomina:**

- a)  Altavoz.
- b)  Micrófono.
- c)  Videocasette.
- d)  Cinta de cassette.

**7.- La calidad del audio digital depende de dos parámetros que son:**

- a)  Bitrate y ancho de banda.
- b)  Resolución y frecuencia de muestreo.
- c)  Codec y Preset.
- d)  Tan sólo depende de la resolución.

**8.- Cuanta mayor resolución tenga un archivo digital ...**

- a)  Más bytes ocupará el archivo.
- b)  Menos bytes ocupará el archivo.
- c)  Más bitrate se necesitará para grabarlo.
- d)  Ninguna de las respuestas permite completar la frase.

## CUESTIONARIO 5 – TECNOLOGÍAS MULTIMEDIA

A continuación se presenta un test de ocho preguntas con cuatro posibles respuestas cada una. Señale para cada pregunta la respuesta que considere adecuada, sabiendo que únicamente debe marcar *una respuesta* para cada pregunta (En el caso de que señale más de una respuesta, se anulará tal pregunta). **(El valor de cada respuesta correcta en este cuestionario es de 0,25 puntos)**

**1.- ¿Cuál de los siguientes soportes de almacenamiento permite la grabación de datos?, es decir, se considera de lectura/escritura.**

- a)  CD-ROM.
- b)  DVD.
- c)  Blu Ray.
- d)  Compact Flash.

**2.- El lenguaje de marcas utilizado originalmente en la creación de documentos hipertexto para la web se llama:**

- a)  DOC.
- b)  CML.
- c)  HTML.
- d)  XSL.

**3.- Un documento que puede tener una lectura no lineal al disponer de vínculos a otras partes del texto, a elementos multimedia o a otros documentos se denomina:**

- a)  Hipertextual.
- b)  Multimodal.
- c)  Hiperrelacionado.
- d)  Multitextual.

**4.- ¿Cuál de los siguientes medios NO es habitual como soporte de un producto multimedia?**

- a)  Blu Ray.
- b)  DVD.
- c)  CD Rom.
- d)  Papel.

**5.- ¿Cuál de los siguientes dispositivos multimedia permite digitalizar imágenes?**

- a)  CD Rom.
- b)  Escáner.
- c)  Tableta digital.
- d)  Plotter.

**6.- ¿Cuál de los siguientes soportes de almacenamiento de sistemas multimedia está actualmente en desuso debido a su escasa capacidad y lentitud?**

- a)  Tarjeta digital.
- b)  DVD.
- c)  Blu Ray.
- d)  Diskette.

**7.- Cuál de las siguientes etiquetas en una televisión digital me garantiza una mayor calidad de imagen en emisiones HD a resolución 1 920 x 1 080?**

- a)  HD Ready.
- b)  Full HD.
- c)  Compatible HD.
- d)  Ninguna de las anteriores tiene la resolución 1 920 x 1 080.

**8.- ¿Qué tipo de conector necesita un reproductor de vídeo de alta definición para poder mostrar productos HD, por ejemplo Blu Ray, en toda su calidad?**

- a)  Euroconector.
- b)  Conector DVI.
- c)  Conector MIDI HD.
- d)  Conector HDMI.

## CUESTIONARIO 6 – LAS REDES DE TRANSMISIÓN

A continuación se presenta un test de ocho preguntas con cuatro posibles respuestas cada una. Señale para cada pregunta la respuesta que considere adecuada, sabiendo que únicamente debe marcar *una respuesta* para cada pregunta (En el caso de que señale más de una respuesta, se anulará tal pregunta). **(El valor de cada respuesta correcta en este cuestionario es de 0,25 puntos)**

**1.- La principal ventaja distintiva del webmail respecto al uso tradicional de un programa cliente de correo (Outlook, Eudora, Evolution, etc) es que:**

- a)  Si se quiere, se puede no borrar los mensajes.
- b)  Se tarda menos en recibir los archivos adjuntos.
- c)  No hay limitación en el tamaño de los adjuntos.
- d)  No hay que instalar ningún programa; se puede acceder al correo desde cualquier equipo con conexión a Internet con un simple navegador.

**2.- ¿Cuál de los siguientes no es un método de conexión doméstica a Internet?**

- a)  Módem por red telefónica.
- b)  ADSL.
- c)  Frame Relay.
- d)  Proveedor de cable.

**3.- Con una conexión RDSI y dos canales B podemos conseguir una velocidad de conexión para transmisión de datos de:**

- a)  128 Kbits/s.
- b)  256 Kbits/s.
- c)  1 Mbit/s.
- d)  16 Mbit/s.

**4.- ¿Cuál de los siguientes métodos de cifrado para conexiones WIFI ofrece menos seguridad?**

- a)  WPA (Wifi Protected Access).
- b)  WPA.
- c)  WEP (Wired equivalence privacy).
- d)  Todos estos métodos de cifrado son absolutamente seguros.

**5.- ¿Cuál de los siguientes programas no es un programa de videoconferencia por Internet?**

- a)  MSN Messenger.
- b)  Skype.
- c)  Netmeeting.
- d)  Netchatting.

**6.- El protocolo de Internet específicamente diseñado para la transferencia de ficheros se llama ...**

- a)  FTP.
- b)  SMNP.
- c)  SMFP.
- d)  HTTPS.

**7.- Para conectarse a Internet mediante ADSL es imprescindible disponer de:**

- a)  Cable coaxial.
- b)  Línea telefónica.
- c)  Router wifi.
- d)  Pen drive de, al menos, 2Gb.

**8.- ¿Cuál de los siguientes programas no se puede considerar P2P?**

- a)  Emule.
- b)  Napster.
- c)  Bit Torrent.
- d)  Filezilla.

## CUESTIONARIO 7 – MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS

A continuación se presenta un test de ocho preguntas con cuatro posibles respuestas cada una. Señale para cada pregunta la respuesta que considere adecuada, sabiendo que únicamente debe marcar *una respuesta* para cada pregunta (En el caso de que señale más de una respuesta, se anulará tal pregunta). **(El valor de cada respuesta correcta en este cuestionario es de 0,25 puntos)**

**1.- El término “share”, referido a las emisiones televisivas es:**

- a)  El índice del coste de una producción televisiva.
- b)  El número de veces que se comparte la grabación de un programa en redes P2P.
- c)  El porcentaje de audiencia que tiene un programa respecto al conjunto de emisiones.
- d)  El porcentaje de pantalla (cuota) que tiene una emisión en 16:9 respecto a 4:3.

**2.- La alteración de la programación planificada de emisiones de una cadena con el objeto de competir con alguna emisión de otra cadena televisiva se denomina:**

- a)  Contraprogramación.
- b)  Tele-realidad.
- c)  Tele-basura.
- d)  Debate televisivo.

**3.- La prensa que muestra la información centrándose en noticias escandalosas o catastróficas, con gran número de imágenes para aumentar ventas, se denomina:**

- a)  Trending broadcast.
- b)  Prensoides.
- c)  Prensa amarilla o sensacionalista.
- d)  Correvediles.

**4.- ¿Cuál de los siguientes medios de comunicación no se podría considerar “de masas”?**

- a)  Internet.
- b)  Televisión.
- c)  Radio.
- d)  Teléfono.

**5.- La franja horaria de mayor audiencia general en televisión, que coincide con las primeras horas de la noche (21 a 23 horas), se denomina:**

- a)  Show time.
- b)  Prime time.
- c)  Minuto de oro.
- d)  Rating share.

**6.- Debido a la gran influencia de los medios de comunicación de masas en la opinión pública, a veces se les suele llamar:**

- a)  El cuarto poder.
- b)  Reality show.
- c)  Tele-basura.
- d)  Tabloides.

**7.- Los medios de comunicación seleccionan la realidad y muestran sólo una parte (que consideran más importante) y ocultan otra. La teoría que, aplicada a los medios, estudia cómo y por qué se presta más atención a unos temas que a otros se denomina:**

- a)  Teoría del clima de opinión.
- b)  Teoría de la agenda temática.
- c)  Teoría del fondo/figura.
- d)  Teoría del share.

**8.- ¿En cuál de los siguientes tipos de programa/prensa el componente fundamental debe ser la objetividad?**

- a)  Informativos.
- b)  Tertulias.
- c)  Humor.
- d)  Crítica.

**¡Enhorabuena por haber terminado la prueba!**