

|  |                                  |
|--|----------------------------------|
| <b>PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR</b> | Junio 2015<br>OPCIÓN A: ECONOMÍA |
|--|----------------------------------|

| DATOS DEL ASPIRANTE |                      | CALIFICACIÓN PRUEBA |
|---------------------|----------------------|---------------------|
| Apellidos:          |                      | Nombre:             |
| D.N.I. o Pasaporte: | Fecha de nacimiento: | / /                 |

**Instrucciones:**

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

1. Indica el tipo de empresa con el que se corresponde cada uno de los apartados, según las siguientes características: (1 punto; 0,2 por apartado)

- A. Su capital social está formado por aportaciones de 3.000 euros y la responsabilidad de los socios es limitada.
  
- B. Una parte de su capital es público y otra parte pertenece a particulares.
  
- C. Su actividad consiste en la transformación de materias primas en productos terminados.
  
- D. La plantilla está formada por 200 personas y el volumen de negocios es 40 millones de euros.
  
- E. Tiene fábricas en siete provincias españolas y su sede está en Madrid.

2. Indica si son verdaderas (V) o falsas (F) las siguientes afirmaciones sobre la política comercial llevada a cabo por la empresa. (1 punto; 0,2 por apartado)

- [ ] La empresa distribuye sus productos mediante minoristas, por lo que el canal de distribución que ha empleado es un canal propio o directo.
- [ ] La empresa ha utilizado todas las variables posibles del marketing-mix, es decir, el producto, el precio, la planificación y la presentación.
- [ ] La empresa ha utilizado una estrategia de promoción de ventas basada en ofrecer cupones "descuento" sobre el precio del producto durante una semana.
- [ ] El precio de salida del producto estrella es 9,99€, que consideramos un precio "psicológico".
- [ ] No pertenecen al área comercial de la empresa las actividades dirigidas a la realización de un estudio de mercado previo a la política comercial que ha llevado a cabo.



3. Explica dos factores que puedan aumentar la demanda de productos que ofrece esta empresa. (1 punto)

4. Lee el siguiente titular y contesta las cuestiones que se plantean a continuación. (2 puntos; 1 por apartado)

"El Estado aumenta la concesión de ayudas para la compra de vivienda a las familias con un nivel determinado de renta y a las empresas que implanten métodos no contaminantes en sus procesos productivos"

Fuente: Elaboración propia

A. ¿Con qué sistema económico relacionas el titular de prensa anterior? Justifica la respuesta e indica dos funciones más del Estado en la economía.

B. Explica cómo se relacionan las familias y las empresas en la economía.

5. Una empresa presenta los siguientes datos sobre su proceso productivo: (3 puntos; 1 por apartado)

- Ha producido y vendido 5.000 unidades valoradas a un precio de mercado de 20 €/unidad.
- Ha utilizado veinte máquinas que le supondrían unos costes fijos de 300 €/máquina; ha contratado cinco trabajadores con un coste de 2.200 €/trabajador y ha comprado 4.000 unidades de materias primas con un coste unitario de 2€.

A. A partir de la información anterior, clasifica los factores productivos que han intervenido en el proceso de producción.

B. Calcula la productividad global de la empresa.



**C.** Calcula el punto muerto o umbral de rentabilidad sabiendo que los únicos costes fijos de la empresa proceden de las máquinas que utiliza en su proceso de producción. Considera un precio de venta unitario de 20€ y un coste variable unitario de 5€.

**6.** La empresa te facilita el siguiente listado de cuentas de elementos patrimoniales, de gastos y de ingresos, a 31/12/2014. (2 puntos; 1 por apartado)

**A.** Clasifica las siguientes cuentas indicando la masa patrimonial a la que pertenecen o, si no pertenecen a una masa patrimonial, si son cuentas de gastos o ingresos.

| Cuentas                                       | Saldo  | Masa patrimonial<br>(Indica la masa patrimonial si clasificas la cuenta en esta columna) | Gasto<br>(Marca con una X si la cuenta es un Gasto) | Ingreso<br>(Marca con una X si la cuenta es un Ingreso) |
|---|--------|--|---|---|
| Capital social                                | 25.000 |  |   |   |
| Sueldos y salarios                            | 10.000 |  |   |   |
| Deudas a largo plazo con entidades de crédito | 10.000 |  |   |   |
| Compras de mercaderías                        | 12.000 |  |   |   |
| Construcciones                                | 60.000 |  |   |   |
| Ventas de mercaderías                         | 40.000 |  |   |   |
| Proveedores                                   | 1.800  |  |   |   |
| Caja, euros                                   | 1.800  |  |   |   |
| Reservas                                      | 10.000 |  |   |   |
| Proveedores de inmovilizado a largo plazo     | 9.000  |  |   |   |
| Comisiones bancarias                          | 250    |  |   |   |
| Maquinaria                                    | 7.200  |  |   |   |
| Impuesto sobre beneficios                     | 3.550  |  |   |   |
| Acreedores                                    | 2.000  |  |   |   |
| Clientes                                      | 3.000  |  |   |   |

**B.** Con los datos del apartado anterior, calcula el resultado del ejercicio que obtendría la empresa.



