

## PRUEBA ACCESO A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

OPCIÓN A: ECONOMÍA

DATOS DEL ASPIRANTE		CALIFICACIÓN PRUEBA
Apellidos:		Nombre:
D.N.I. o Pasaporte:	Fecha de nacimiento:                    /                    /	

### Instrucciones:

- **Lee atentamente las preguntas antes de contestar.**
- **La puntuación máxima de cada pregunta está indicada en cada enunciado.**
- **Revisa cuidadosamente la prueba antes de entregarla.**

**1.- Cuando hablamos de empresas, existen notables diferencias entre los distintos tipos que existen: Algunas son tiendas de barrio y otras son tan grandes que superan la población de algunos países. Unas tienen un sólo propietario y otras pertenecen a muchos socios. Según en qué aspectos nos fijemos, podemos clasificar las empresas según diferentes criterios. Lee las siguientes definiciones sobre diferentes empresas e indica de que tipo de empresa se trata:**

(2 puntos)

	TIPO DE EMPRESA
Empresas cuyo capital es propiedad del Estado o de cualquier organismo público.	
Empresas cuyo capital mínimo para su constitución es de 60.101,21 €, y que está dividido en partes alícuotas denominadas acciones.	
Compañías formadas por una empresa matriz y una serie de empresas filiales que operan en diferentes países del mundo, que producen para un consumo masivo, como ropa, electrónica, comida rápida, automóviles, etc.	
Empresa formada por una persona física (autónomo) que como propietario, responde con todos sus bienes de las deudas de la empresa.	
Empresas que se dedican a actividades comerciales y a ofrecer servicios.	

**2.- La combinación de acciones de marketing que lleva a cabo una empresa para conseguir sus objetivos se denomina marketing-mix.**

**A. Identifica** las siguientes afirmaciones con cada una de las variables del marketing-mix (producto, precio, promoción y distribución) (1,2 puntos)

	VARIABLE DEL MARKETING-MIX
Crear un envase reciclable para su producto.	



Utilizar un mayorista y un minorista para hacer llegar el producto hasta el lugar de venta.	
Fijar un precio psicológico al producto.	
Realizar parte de la venta a través de máquinas expendedoras.	
Enviar una muestra del producto a 100 hogares de la localidad.	
Elaborar un logotipo con colores muy llamativos.	

**B.** Una de las variables del marketing-mix es el precio, que se define como la cantidad de dinero que el comprador de un producto entrega al vendedor a cambio de su adquisición. Para fijar el precio, la empresa dispone de varios métodos, pero el más común es añadir al coste del producto un determinado margen de beneficio. Suponemos que una empresa vende dos productos con los siguientes costes (medidos en euros) y márgenes de beneficio:

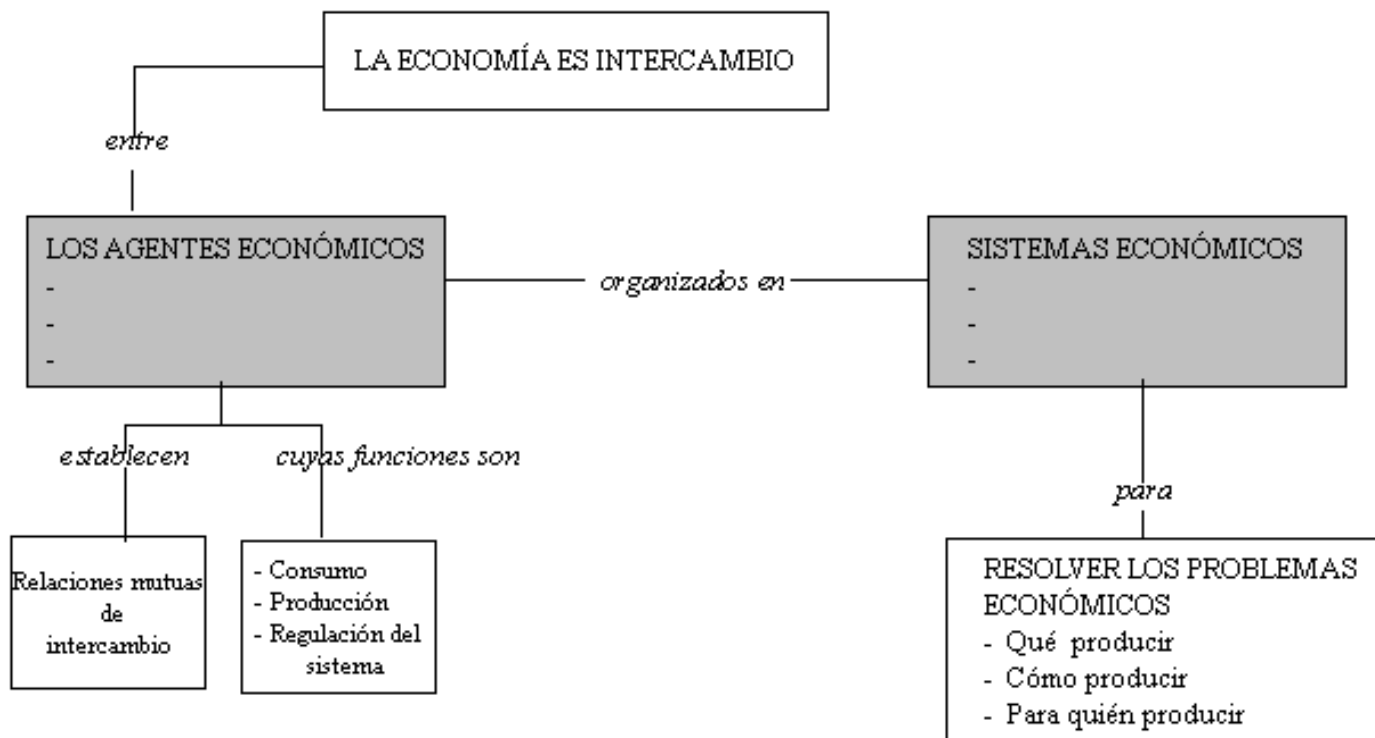
	Producto A	Producto B
Unidades fabricadas y vendidas	20.000	60.000
Costes variables unitarios	150	325
Costes fijos	1.000.000	3.500.000
Margen de beneficio sobre el precio	30%	25%

**Completa** el siguiente cuadro calculando los costes totales unitarios o costes medios para cada uno de los productos, el margen de beneficio medido en dinero y sus precios de ventas respectivos (1,8 puntos)

	PRODUCTO A	PRODUCTO B
Coste total unitario o coste medio		
Margen de beneficio en euros		
Precio de venta		



### 3.- Observa el siguiente esquema sobre los agentes y sistemas económicos:



A. **Completa** el esquema anterior indicando los tipos de agentes económicos y de sistemas económicos existentes. (0,7 puntos)

B. Define cada uno de los tipos de agentes económicos, indicando sus funciones. (0,9 puntos)

C. Define cada uno de los tipos de sistemas económicos existentes. (0,9 puntos)



**4.- La empresa TRANSA, S.L. que se dedica al transporte de viajeros, presenta el siguiente estado de cuentas (medido en euros):**

Proveedores	15.500	Proveedores de inmovilizado a largo plazo	3.000
Bancos c/c	3.000	Caja	500
Capital Social		Clientes	3.000
Efectos comerciales a cobrar	500	Efectos comerciales a pagar	1.500
Maquinaria	15.000	Materias primas	1.000
Mercaderías	7.500	Mobiliario	1.500

A. **Completa** el Balance de Situación, colocando cada elemento patrimonial en su masa correspondiente (1,5 puntos)

BALANCE DE SITUACIÓN						
ACTIVO				PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
A) ACTIVO NO CORRIENTE			16.500	A) PATRIMONIO NETO O RECURSOS PROPIOS		
INMOVILIZADO				-		
-						
-	1.500			B) PASIVO NO CORRIENTE		
				-		
B) ACTIVO CORRIENTE				C) PASIVO CORRIENTE		16.500
EXISTENCIAS		8.500		-		

-				-		
-						
REALIZABLE						
-	3.000					
-						
DISPONIBLE		3.500				
-						
-						
TOTAL ACTIVO			32.000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		32.000

B. **Calcula** el importe de las masas patrimoniales incompletas (Inmovilizado, Realizable, Activo corriente, Patrimonio Neto y Pasivo corriente) (0,5 puntos)

C. **Calcula** el importe del Capital Social (0,5 puntos)



