

**Proves d'accés a cicles formatius de grau superior de formació professional inicial,
d'ensenyaments d'arts plàstiques i disseny, i d'ensenyaments esportius 2018**

Economia de l'empresa

Sèrie 1

**SOLUCIONS,
CRITERIS DE CORRECCIÓ
I PUNTUACIÓ**

INSTRUCCIONS

La prova consta de cinc exercicis distribuïts en dues parts:

- **PRIMERA PART:** Exercicis 1 i 2.
- **SEGONA PART:** Trieu i resoleu TRES dels cinc exercicis que us proposem. Indiqueu clarament quins heu escollit. En cas que respongueu a més de tres exercicis, només es valoraran els tres primers.

PRIMERA PART

Exercici 1

[4 punts en total]

Pauta de correcció

Considerem un mateix error només una vegada. Si el balanç està malament però els apartats *b* i *c* són correctes d'acord amb la solució de l'alumne/a, es donarà la puntuació màxima.

L'empresa GRAFOSA, dedicada a la distribució de roba juvenil, ha facilitat la informació comptable següent, a 31 de desembre de 2016:

<i>Comptes (ordenats alfabèticament)</i>	<i>Import (en euros)</i>
Amortització acumulada d'immobilitzat material	19.000
Aplicacions informàtiques	13.000
Bancs	24.000
Clients	17.000
Construccions	60.000
Creditors per prestació de serveis	4.000
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	17.000
Elements de transport	32.000
Equips per a processos d'informació	20.000
Hisenda pública, creditora per conceptes fiscals	15.000
Mercaderies	19.000
Mobiliari	16.000
Proveïdors	39.000

- a) Presenteu el balanç de situació d'aquesta empresa, ordenat per masses patrimonials.
[1,5 punts]

<i>Actiu (en euros)</i>		<i>Patrimoni net + passiu exigible (en euros)</i>	
Actiu no corrent	122.000	Patrimoni net	107.000
<i>Immobilitzat immaterial</i>		Capital social	107.000
Aplicacions informàtiques	13.000	Passiu no corrent	17.000
<i>Immobilitzat material</i>	109.000	Deutes a llarg termini	17.000
Construccions	60.000		
Equips per a processos			
d'informació	20.000		
Mobiliari	16.000		
Elements de transport	32.000		
Amortització acumulada			
d'immobilitat material	-19.000		
Actiu corrent	60.000	Passiu corrent	58.000
Existències	19.000	Creditors per prestació de servei	4.000
Mercaderies	19.000	Hisenda pública creditora	15.000
<i>Realitzable</i>	17.000	Proveïdors	39.000
Clients	17.000		
<i>Tresoreria</i>	24.000		
Bancs	24.000		
Total de l'actiu	182.000	Total del patrimoni net + passiu	182.000

Adjudiqueu 0,30 punts per cada massa patrimonial ben realitzada.

També es poden referir al realitzable com a «deutors comercials i altres comptes per cobrar» i al disponible com a «efectiu i altres actius líquids equivalents».

- b) Calculeu la ràtio de tresoreria i el fons de maniobra de GRAFOSA i interpreteu els resultats.
[1,5 punts]

$$\text{Ràtio de tresoreria} = (17.000 + 24.000)/58.000 = 0,7069$$

Aquesta empresa té una ràtio inferior a 0,75, que seria el valor mínim acceptable; per tant, té problemes de tresoreria i hauria de prendre mesures per a incrementar la liquiditat.

La ràtio de tresoreria dona la informació sobre la situació financera immediata de l'empresa; també s'anomena *prova àcida*. El valor òptim és a prop de la unitat, malgrat que es consideren valors d'equilibri de 0,75 a 1.

$$\text{FM} = \text{AC} - \text{PC} = 60.000 - 58.000 = 2.000 \text{ €}$$

En aquest moment el fons de maniobra és positiu; per tant, l'empresa té estabilitat financera i pot afrontar els deutes que té a curt termini. Es pot considerar en equilibri financer normal.

El fons de maniobra és un indicador que permet analitzar la situació financera de l'empresa a curt termini; ajuda l'empresa a saber si es troba en una situació d'equilibri.

Adjudiqueu 0,75 punts per cada apartat.

- c) Indiqueu quines variacions patrimonials es produiran a l'empresa GRAFOSA si es paga a la Hisenda pública pel compte de bancs.
[0,5 punts]

La tresoreria (bancs) i el passiu exigible a curt termini disminuiran en 15.000 €. Per tant, varien l'actiu corrent i el passiu corrent.

- d) Com repercutirà aquest pagament en el fons de maniobra i en la ràtio de tresoreria?
[0,5 punts]

$$\text{FM} = 45.000 - 43.000 = 2.000. \text{ El fons de maniobra no es veurà afectat.}$$

Ràtio de tresoreria = $(17.000 + 9.000)/43.000 = 0,604$. La ràtio de tresoreria estarà més a prop de la suspensió de pagaments.

Exercici 2

[3 punts en total]

Una empresa fabrica un accessori de cuina amb els costos mensuals següents: lloguer de l'edifici, 18.000 €; mà d'obra fixa, 12.000 €; altres despeses fixes, 10.000 €; i uns costos variables de 16 € per unitat. Si el preu de venda establert per l'empresa són 20 € per unitat, responeu a les qüestions següents d'una manera raonada i expliqueu el significat dels conceptes utilitzats.

a) Calculeu el punt mort per a aquest producte.

[1 punt]

$$CV = 16 \text{ €/u}$$

$$CF = 18.000 + 12.000 + 10.000 = 40.000 \text{ €}$$

$$Q = 40.000 / (20 - 16) = 10.000 \text{ unitats.}$$

Amb aquesta quantitat d'unitats l'empresa cobreix els costos sense obtenir beneficis.

b) Si l'empresa produeix 21.000 unitats, quin serà el resultat?

[1 punt]

$$B = IT - CT = (P \times Q) - (CF + CV \times Q)$$

$$B = (21.000 \times 20) - (40.000 + 16 \times 21.000) = 44.000 \text{ €}$$

Les 21.000 unitats queden per sobre del llindar de rendibilitat i, per tant, l'empresa produeix beneficis.

c) Si la capacitat productiva màxima de l'empresa fos de 7.500 unitats, quin preu hauria de fixar per a no tenir pèrdues?

[1 punt]

$$CT = IT$$

$$40.000 + 7.500 \times 16 = 7.500 \times P$$

$$P = 21,33 \text{ €/u}$$

El preu unitari hauria de ser superior a 21,33 € per a poder obtenir beneficis.

SEGONA PART

Dels cinc exercicis següents, escolliu-ne només TRES.

Exercici 3

[1 punt en total]

- a) Expliqueu quina diferència hi ha entre l'estratègia de diferenciació del producte i la de lideratge en costos.

[0,5 punts]

L'estratègia de diferenciació se centra a oferir avantatges competitius dels productes o serveis amb relació als de la competència, i que els clients estiguin disposats a pagar un preu superior per aquesta diferenciació. En canvi, l'estratègia de lideratge en costos aprofita els avantatges competitius en els costos: l'empresa produeix a uns costos inferiors als de la competència un producte o servei determinats amb un nivell de qualitat similar.

- b) Definiu què és una marca. Expliqueu amb exemples per quin motiu aquest concepte és útil als productors i als consumidors.

[0,5 punts]

Una marca és un nom, signe o disseny que serveix per a distingir en el mercat béns i serveis. Per als productors és útil perquè permet diferenciar el seu producte i també millorar la fidelitat dels clients. Per als consumidors és útil perquè la marca (per exemple, Cola Cao o Samsung) aporta més informació pel que fa a la qualitat i a la garantia del producte.

Exercici 4

[1 punt en total]

- a) Expliqueu els diferents tipus d'empreses que hi ha segons la titularitat del capital.

[0,5 punts]

Des d'aquest punt de vista, les empreses poden ser de tres tipus:

- **privades:** el capital pertany a particulars;
- **públiques:** el capital pertany a l'Estat, a governs autonòmics o bé a altres entitats que constitueixen el sector públic;
- **mixtes:** una part del capital és de propietat pública i l'altra part és de propietat privada.

- b) Expliqueu el concepte *impost* i la diferència existent entre els impostos directes i els indirectes.

[0,5 punts]

Els impostos són pagaments exigits per les administracions públiques sense donar res a canvi. Els impostos directes graven la renda o patrimoni, mentre que els impostos indirectes graven el consum.

Exercici 5

[1 punt en total]

Un empresari vol iniciar un nou projecte que requereix una inversió inicial de 25.000 € que produirà rendiments durant tres anys, amb els pagaments i cobraments previstos següents:

	<i>Any 1</i>	<i>Any 2</i>	<i>Any 3</i>
Cobraments previstos	13.000	20.000	20.000
Pagaments previstos	7.000	5.000	5.000

Amb una taxa d'actualització o descompte del 6% anual:

- a)** Calculeu el termini de recuperació (*payback*).

[0,5 punts]

Inversió inicial: 25.000

FN1: 6.000 FN2: 15.000 FN3: 15.000

El termini de recuperació són 2 anys i 97 dies (en anys naturals).

- b)** Calculeu el valor actual net (VAN) de la inversió i expliqueu si és convenient que aquest empresari la porti a terme.

[0,5 punts]

Inversió inicial: 25.000

FN1: 6.000 FN2: 15.000 FN3: 15.000

VAN: 6.604,61 €. El projecte és viable, es recupera la inversió i es preveuen beneficis.

Exercici 6

[1 punt en total]

Llegiu atentament el text i contesteu les qüestions següents.

Multa a Iberia perquè demana proves d'embaràs a l'hora de contractar dones

Inspecció de Treball multa l'aerolínia amb 25.000 euros després de detectar els fets en un control a les Balears

La Conselleria de Treball del Govern de les Illes Balears ha posat una multa de 25.000 euros a Iberia per discriminació de gènere després de detectar en un control que l'aerolínia demanava a les dones aspirants a hostesses que es fessin un test d'embaràs a l'hora de contractar-les. La infracció ha estat qualificada de «molt greu».

Les xarxes s'han omplert de crítiques a la companyia, que s'ha defensat a través de Twitter al·legant que demanen la prova per no posar en risc la salut de les dones i dels nadons.

Fons de l'aerolínia han dit que deixaran de demanar la prova i que seran les mateixes aspirants les que podran decidir si la presenten o no.

Adaptació feta a partir d'un text publicat al diari *Ara* (9 juliol 2017)

Argumenteu la rellevància de la responsabilitat social corporativa en el món de l'empresa i, després, comenteu des del vostre punt de vista la resposta que ha donat l'empresa per resoldre el conflicte.

Adjudiqueu 0,5 punts pel comentari de la rellevància de la responsabilitat social corporativa a l'empresa i 0,5 punts per l'argumentació sobre la resposta de l'empresa.

Exercici 7

[1 punt en total]

Encercleu la lletra de la resposta correcta en les qüestions següents:

[0,25 punts per cada apartat. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,08 punts. Per les qüestions no contestades no hi haurà cap descompte.]

1. Quina forma jurídica d'empresa no necessita capital mínim?
 - a) **L'empresa individual.**
 - b) La societat comanditària per accions.
 - c) La societat anònima.
 - d) La societat limitada.

2. La rendibilitat econòmica relaciona
 - a) el benefici abans d'interessos i d'impostos amb els recursos propis de l'empresa.
 - b) **el benefici abans d'interessos i d'impostos amb l'actiu total.**
 - c) el benefici abans d'interessos i d'impostos amb el passiu exigible.
 - d) el benefici abans d'interessos i d'impostos amb l'actiu no corrent.

3. L'operació amb la qual un banc anticipa el pagament al tenidor d'una lletra o pagaré abans de la data de venciment s'anomena
 - a) *crèdit de proveïdors.*
 - b) *pagament diferit d'un deute.*
 - c) *endeutament a curt termini.*
 - d) ***descompte d'efectes.***

4. El període mitjà de maduració d'una empresa comercial no inclou mai
 - a) el subperíode de cobrament.
 - b) el subperíode de pagament.
 - c) **el subperíode de fabricació.**
 - d) el subperíode de vendes.



Institut
d'Estudis
Catalans

L'Institut d'Estudis Catalans ha tingut cura de la correcció lingüística i de l'edició d'aquesta prova d'accés