

<b>PARTE ESPECÍFICA OPCIÓN A</b>  <b>ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA</b>	<b>NOMBRE</b>	
	<b>APELLIDOS</b>	
	<b>Nº INSCRIPCIÓN</b>	
	<b>DNI</b>	

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

- Cada respuesta correcta se valorará con 0,5 puntos.
- Las respuestas en blanco o incorrectas no puntúan ni penalizan.

**INSTRUCCIONES**

- Salvo que se especifique lo contrario, cada cuestión tiene **una sola respuesta correcta**.

**1.- Una empresa se clasifica como empresa pequeña porque su número de trabajadores es:**

- a) Menor de 10.
- b) Menor de 25.
- c) Menor de 50.
- d) Igual a 50.

**2.- Las *Sociedades Limitadas (S.L.)* se caracterizan porque:**

- a) Están constituidas por un mínimo de 2 socios.
- b) Su capital se divide en acciones.
- c) Los socios no responden personalmente ante las deudas sociales.
- d) No se requiere un capital mínimo para poder constituir la.

**3.- Forman parte del grupo de “*Empresas de Economía Social*” una de las siguientes formas jurídicas:**

- a) Sociedad Limitada Nueva Empresa (S.L.N.E.).
- b) Sociedad Anónima (S.A.)
- c) Sociedad Limitada Laboral (S.L.L.).
- d) Emprendedor de Responsabilidad Limitada (E.R.L.)

**4.- De las siguientes actuaciones, ¿cuál estaría dentro del ámbito de responsabilidad medioambiental empresarial?**

- a) Pagar el salario a los trabajadores.
- b) Cumplir las obligaciones fiscales.
- c) Incluir envases ecológicos en sus productos.
- d) Ofrecer una buena relación calidad-precio.

**5.- Una *ventaja* para la empresa en la Zona Especial Canaria (ZEC) es que:**

- a) Paga el IGIC.
- b) Paga el 4% en el Impuesto de Sociedades.
- c) Tiene que crear entre 3 y 5 puestos de trabajo.
- d) Tiene que invertir entre 50.000 y 100.000€ en activos fijos.

**6.- Una empresa ha utilizado una *estrategia competitiva de liderazgo de costes o low-cost* en el mercado cuando:**

- a) Se reduce la productividad de sus trabajadores por hora.
- b) Se especializa en una parte o segmento de clientes del mercado.
- c) Intenta el crecimiento de ventas de sus actuales productos en nuevos mercados.
- d) Reduce sus costes de producción manteniendo una calidad aceptable.

**7.- Conseguir economías de escala consiste en:**

- a) Disminuir del coste por unidad a medida que aumenta la producción.
- b) Obtener mayores beneficios en la expansión internacional de la empresa.
- c) Unir esfuerzos financieros con otras empresas para invertir en un proyecto.
- d) Aumentar los ingresos por ventas respecto al pasado año.

**8.- Es una función del departamento de recursos humanos:**

- a) Negociar con los proveedores los precios de las materias primas.
- b) Hacer llegar al consumidor los bienes producidos por la empresa.
- c) Negociar con los bancos las condiciones de los préstamos.
- d) Evaluar el trabajo realizado por los trabajadores.

**9.- Por debajo del umbral de rentabilidad o punto muerto, la empresa:**

- a) Obtiene beneficios.
- b) Ha conseguido el objetivo de ventas.
- c) Obtiene pérdidas.
- d) Entra en quiebra técnica.

<b>PARTE ESPECÍFICA OPCIÓN A</b>  <b>ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA</b>	<b>NOMBRE</b>	
	<b>APELLIDOS</b>	
	<b>Nº INSCRIPCIÓN</b>	
	<b>DNI</b>	

**10.- ¿Cuál será la productividad anual de una empresa fabricante de sillas de oficina que espera producir 900.000 unidades contratando a 9 trabajadores que trabajarán 1.000 horas anuales cada uno de ellos?**

- a) 9.000 horas/año.
- b) 1.000 horas/trabajador.
- c) 100.000 horas/trabajador.
- d) 100 unidades/hora/trabajador.

**11.-La productividad de un factor o recurso productivo:**

- a) Mide la producción que realiza una unidad de factor por unidad de tiempo.
- b) Se calcula restando los costes totales a los ingresos totales obtenidos.
- c) Son las unidades físicas obtenidas.
- d) Se mide en euros, en unidades monetarias.

**12.- Un restaurante pretende ofertar un menú a un precio de 15€, los costes fijos previstos ascienden a 10.000€ y el coste variable unitario (por menú) es de 5€, ¿cuál es número mínimo de menús que debe de vender para comenzar a obtener beneficios?:**

- a) 133,33 menús.
- b) 1.000 menús.
- c) 2.000 menús.
- d) 150.000 menús.

**13.-Se considera una fuente de financiación interna:**

- a) Los beneficios que se retienen en la empresa.
- b) El capital aportado por los socios.
- c) Los préstamos bancarios concedidos.
- d) Los créditos concedidos por los proveedores.

**14.- Indique cuál es la cifra del fondo de maniobra de una empresa si sabemos que su Activo Corriente es 20.000€, su Activo no Corriente es 50.000€ y su Pasivo Corriente es 15.000€:**

- a) 5.000€.
- b) 55.000€.
- c) 70.000€.
- d) 35.000€

**15.-Si una empresa necesita decidir cuál de dos proyectos de inversión debe llevar a cabo, los cálculos o la técnica de decisión que debe aplicar es la de:**

- a) El Fondo de Maniobra.
- b) El Umbral de rentabilidad.
- c) La productividad.
- d) El V.A.N. (Valor Actualizado Neto).

**16.- Se denomina Patrimonio neto o neto patrimonial:**

- a) A los beneficios retenidos por la empresa.
- b) Al capital aportado por los socios.
- c) A la diferencia entre el activo total y el pasivo exigible total.
- d) A los recursos financieros ajenos a corto y largo plazo.

**17.-Una deuda con una entidad financiera con vencimiento en 24 meses forma parte de:**

- a) El activo no corriente.
- b) El pasivo no corriente.
- c) El patrimonio neto.
- d) El pasivo corriente.

**18.- En la cuenta de Pérdidas y Ganancias, el Resultado del Ejercicio es:**

- a) El resultado antes de impuestos menos el impuesto sobre el beneficio.
- b) Es la suma del resultado de explotación más el resultado financiero.
- c) Es la diferencia entre los ingresos de explotación y los gastos de explotación.
- d) Ninguna de las anteriores.

**19.-Un concesionario de coches que dispone de vehículos a motor para su venta al público, ¿en qué cuenta los contabilizará?:**

- a) Elementos de transporte.
- b) Maquinaria.
- c) Mercaderías.
- d) Clientes.

**20.- ¿Cuál de las siguientes cuentas pertenece al Pasivo no corriente?:**

- a) Deudas a largo plazo con entidades de crédito.
- b) Capital Social.
- c) Proveedores de inmovilizado a corto plazo.
- d) Proveedores.