



GOBIERNO DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

DIRECCIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL, DESARROLLO CURRICULAR
E INNOVACIÓN EDUCATIVA

**PRUEBA DE ACCESO A CICLOS
FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR DE
LA FORMACIÓN PROFESIONAL**

18 de junio de 2015

Centro donde se realiza la prueba:

IES/CIFP

Localidad del centro:

DATOS DE LA PERSONA ASPIRANTE

Apellidos:

Nombre:

DNI/Otro:

PARTE ESPECÍFICA

Lengua extranjera: Francés

Puntuación total

El/la interesado/a

El/la corrector/a del ejercicio

INSTRUCCIONES GENERALES PARA EL USO DEL CUADERNILLO

- Escriba con letras mayúsculas los datos que se le piden en la portada.
- No escriba en los espacios sombreados.
- Para las respuestas, use los espacios en blanco existentes previstos al efecto.
- La prueba debe realizarse con bolígrafo, rotulador o pluma.
- Cuide la presentación de los ejercicios.
- Lea con atención los enunciados antes de responder.
- Si se equivoca, tache el error con una línea: ~~ésta respuesta es un ejemplo~~
- Las personas encargadas de la aplicación de la prueba les advertirán del tiempo de finalización de la misma 5 minutos antes del final.
- Dispone de **dos horas** para la realización de los ejercicios de esta materia.

ESTRUCTURA DE LA PRUEBA

La prueba se compone de:

- un texto sobre el que se formulan 5 preguntas
- un ejercicio de expresión escrita sobre un tema relacionado con el texto.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y PUNTUACIÓN

La prueba se valorará de **0 a 10** puntos, con dos decimales, con arreglo a la siguiente distribución:

Ejercicio	Puntuación máxima	Criterios
1	1 punto	Hasta 1 punto por contestar correctamente a la pregunta, teniendo en cuenta la comprensión del texto y la expresión y el no copiar directamente del texto.
2	1 punto	Hasta 1 punto por contestar correctamente a la pregunta, teniendo en cuenta la comprensión del texto, la expresión.
3	1 punto	Hasta 1 punto por contestar correctamente a la pregunta, teniendo en cuenta la comprensión del texto y la expresión y el no copiar directamente del texto.
4	2 puntos	Hasta 2 puntos por el dominio léxico.
5	1 punto	Hasta 1 punto por el correcto manejo de estructuras gramaticales.
6	4 puntos	Hasta 4 puntos por la expresión escrita, coherencia, fluidez, organización, creatividad, corrección, claridad y adecuación. Se valorará negativamente no alcanzar el mínimo de palabras requerido (entre 70 y 120) , copiar frases literalmente del texto de la prueba y no ceñirse al tema de la redacción.

MATERIALES PARA LA PRUEBA

No se permite el uso de ningún material de consulta.

LA PUB

La **publicité** est une forme de communication et son objectif est de fixer l'attention d'un client pour l'inciter à adopter un comportement désiré : achat d'un produit, élection d'une personnalité politique, incitation à l'économie d'énergie, etc. Afin de le convaincre, il faut adopter son point de vue, définir ses besoins et toucher sa sensibilité.

Elle est omniprésente dans notre société : à la télévision, à la radio, sur des affiches et, depuis ces dernières années, sur internet. Certes, la publicité doit être immédiatement visible sur le support choisi, mais le plus important est la résonance qu'elle aura après. Une bonne publicité doit avoir, par exemple, les caractéristiques suivantes :

1. L'impact, c'est la capacité à surprendre le client et à le faire s'arrêter sur votre publicité, pour cela, les publicitaires utilisent des personnalités célèbres du sport ou du spectacle, ils font appel à un expert, à des statistiques...
1. La compréhension, c'est la capacité de la publicité à être comprise par le client et à le pousser à acheter le produit de la marque en question et pas un autre.
2. La mémorisation, c'est sa qualité à être mémorisée par le consommateur au moment où il fera ses courses ou ira sur internet... donc un slogan, une musique ou une illustration du produit sont nécessaires.

Aujourd'hui, un client insatisfait en avertit 100 personnes via les réseaux sociaux. Un client satisfait en parle à 100 personnes gratuitement.

En résumé, la croissance des réseaux sociaux montre qu'aujourd'hui il est de plus en plus difficile de vendre un produit de mauvaise qualité à prix d'or parce que les clients font de plus en plus de bruit... Du bon comme du mauvais...

Extraits de : <http://www.business-insiders.com>, <http://www.comptazine.fr>, <http://www.enseignons.be>

COMPRÉHENSION ÉCRITE

Lisez le document et répondez aux questions suivantes sans répéter les phrases du texte.

Exercice 1

Quel est l'objectif de la publicité ? **1 point**

Exercice 2

Où on trouve de la publicité ? **1 point**

Exercice 3

D'après le texte, à quoi servent les réseaux sociaux ? **1 point**

Exercice 4

Trouvez dans le texte les mots correspondants aux définitions suivantes. **2 points**

- Personne spécialisée dans un domaine et chargée de juger, d'apprécier : _____
- Formule brève particulièrement utilisée dans la publicité : _____
- Un son produit par des vibrations. Dans le texte : nouvelle rumeur : _____
- Un choc. Dans le texte : effet produit par la publicité : _____

GRAMMAIRE

Exercice 5

- a) Mettez au singulier la phrase suivante **(0,5 points)**
« Les clients font de plus en plus de bruit. »
- b) Réécrivez la phrase au passé composé **(0,5 points)**
« Elle est omniprésente dans notre société. »

EXPRESSION ÉCRITE

Exercice 6 (entre 70 et 120 mots)

Écrivez votre opinion: quelle est l'influence de la publicité dans votre vie quotidienne ?
Vous êtes pour ou contre la publicité ? **4 points**

¡Enhorabuena, ha terminado la prueba!

EDICIÓN: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Dirección General de Formación Profesional, Desarrollo Curricular e Innovación Educativa. **IMPRESIÓN:** BOPA. D.L.: AS-1162- 2015.

Copyright: 2015. Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Dirección General de Formación Profesional, Desarrollo Curricular e Innovación Educativa. Todos los derechos reservados.

La reproducción de fragmentos de los documentos que se utilizan en las diferentes pruebas de acceso a los ciclos formativos de grado medio y de grado superior de formación profesional correspondientes al año 2015, se acoge a lo establecido en el artículo 32 (citas y reseñas) del Real Decreto Legislativo 1/1996 de 12 de abril, modificado por la Ley 23/2006, de 7 de julio, "Cita e ilustración de la enseñanza", puesto que "se trata de obras de naturaleza escrita, sonora o audiovisual que han sido extraídas de documentos ya divulgados por vía comercial o por Internet, se hace a título de cita, análisis o comentario crítico y se utilizan solamente con fines docentes". Estos materiales tienen fines exclusivamente educativos, se realizan sin ánimo de lucro y se distribuyen gratuitamente a todas las sedes de realización de las pruebas de acceso en el Principado de Asturias.