



PARTE ESPECÍFICA - Opción A **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

El ejercicio constará de:

- 5 preguntas cortas de tipo teórico (puntuación máxima 5 puntos).
- 2 supuestos teórico - prácticos de los Bloques 4, 6 y 7 (puntuación máxima 5 puntos).

Contenidos:

Bloque 1. La empresa

- La empresa y el empresario. Definición y teorías.
- Clases de empresas, componentes, funciones y objetivos de las empresas.
- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- El tejido empresarial en la Región de Murcia (tamaño, forma jurídica, sector).
- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

Bloque 2. Desarrollo de la empresa

- Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.
- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas, ventajas e inconvenientes, y sus estrategias de mercado.
- Estrategias de crecimiento interno y externo. Cooperación.
- La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información.

Bloque 3. Organización y dirección de la empresa

- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Principales escuelas de pensamiento organizativo.
- Funciones básicas de la dirección. Planificación, organización, gestión y control.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- La gestión de los recursos humanos y sus incidencias en la motivación. Técnicas de participación.

Bloque 4. La función productiva

- Proceso productivo, eficiencia y productividad.
- Importancia de la innovación tecnológica: I+D+i.
- Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.

Bloque 5. La función comercial

- Concepto y clases de mercado.
- Técnicas de investigación de mercados.
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- Estrategias de marketing y ética empresarial.
- Aplicación al marketing de las tecnologías de la información y comunicación.

Bloque 6. La información en la empresa

- Obligaciones contables en la empresa.
- La composición del patrimonio y su valoración.
- Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis e interpretación de la información contable.
- La fiscalidad empresarial.



Bloque 7. La función financiera

- Estructura económica y financiera de la empresa.
- Concepto y clases de inversión.
- Valoración y selección de proyectos de inversión. Criterios estáticos y dinámicos.
- Recursos financieros de la empresa.
- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- Equilibrio patrimonial. Fondo de maniobra. Periodo medio de maduración.

Bloque 8. Proyecto empresarial

- El proceso de creación de una empresa: idea, constitución y viabilidad elemental.
- El Plan de empresa y su utilidad como documento de análisis económico-financiero.

Criterios de evaluación:

1. Conocer e interpretar los diversos elementos de la empresa, sus tipos, funciones e interrelaciones, valorando la aportación de cada uno de ellos según el tipo de empresa. Analizar la composición del tejido empresarial de la región de Murcia, así como conocer la legislación aplicable.
2. Identificar los rasgos principales del sector en que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales.
3. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.
4. Describir la organización de una empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad.
5. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular la productividad, su beneficio y su umbral de rentabilidad. Conocer las medidas de incremento de la productividad y las técnicas de programación de la producción.
6. Diferenciar las posibles fuentes de financiación en un supuesto sencillo y razonar la elección más adecuada.
7. Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.
8. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicar su significado, diagnosticar su situación a partir de la información obtenida y proponer medidas para su mejora.
9. Analizar situaciones generales de empresas reales o imaginarias utilizando los recursos materiales adecuados.
10. Diseñar y planificar un proyecto empresarial simple, con actitud emprendedora y creatividad, evaluando su viabilidad.