

<b>PARTE ESPECÍFICA OPCIÓN A</b>	<b>CFGS</b>	<b>NOMBRE:</b>
<b>ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b>	<b>CÓDIGO: GS_____</b>	<b>APELLIDOS:</b>
		<b>DNI:</b>
<b>CRITERIOS DE CALIFICACIÓN</b>		<b>INSTRUCCIONES</b>
<p>- Cada respuesta correcta se valorará con 0,5 puntos. - Las respuestas en blanco o incorrectas no puntúan ni penalizan.</p>		Salvo que se especifique lo contrario, cada cuestión tiene una sola respuesta correcta.

1. **¿Cuál de las siguientes definiciones se ajusta más al concepto de empresa?**
  - a) Es un agente económico consumidor de bienes y servicios
  - b) Es una organización cuya actividad es la inversión especulativa
  - c) Es una unidad económica de producción sin ánimo de lucro
  - d) Es un conjunto de elementos relacionados entre sí y con el entorno
2. **Si Ud. desea constituir una sociedad limitada (S.L.) deberá contar como mínimo con:**
  - a) Un socio y 3.000€
  - b) Dos socios y 60.000€
  - c) Entre 1 y 5 socios y 10.000€
  - d) Tres socios y 30.000€
3. **Una empresa de alquiler de vehículos que cuenta con 15 empleados la clasificaremos como una:**
  - a) Microempresa de actividad comercial
  - b) Microempresa y empresa de servicios
  - c) Pequeña empresa del sector servicios
  - d) Empresa mediana del sector terciario
4. **¿Cuál de los siguientes factores debe de ser considerado para la localización de una industria?**
  - a) La visibilidad del local
  - b) La disponibilidad y coste del terreno
  - c) La proximidad a los consumidores
  - d) La facilidades de aparcamiento y transporte público
5. **Las ventajas que se obtienen por desarrollar una actividad empresarial en la Zona Especial Canaria consisten en:**
  - a) Una reducción de los costes de producción
  - b) Un aumento de las ventas e ingresos
  - c) Una fiscalidad más reducida
  - d) Lograr una mayor cuota de mercado
6. **Si un producto se vende en el mercado como único por su mayor calidad, prestaciones o servicios complementarios, la empresa está utilizando una estrategia competitiva de:**
  - a) Diferenciación
  - b) Diversificación
  - c) Liderazgo de costes
  - d) Segmentación de mercados
7. **Si una empresa desarrolla nuevos productos para sus actuales clientes:**
  - a) Se ha diversificado
  - b) Se ha especializado
  - c) Ha hecho una integración vertical
  - d) Se ha concentrado
8. **La organización de la empresa consiste en:**
  - a) Determinar por anticipado los objetivos que se quieren conseguir
  - b) Definir las tareas que se van a desarrollar y distribuirlas entre las personas
  - c) Seleccionar, formar y motivar a las personas en el ejercicio de sus funciones
  - d) Comparar los resultados previstos con los reales y corregir las desviaciones
9. **La productividad media en una industria láctea es de 500 yogures/hora, dato que se obtuvo relacionando:**
  - a) Las 500.000 horas que se han tardado en elaborar 1.000 yogures
  - b) Los 50 yogures que hace un operario en 10 horas de trabajo
  - c) La producción de 50.000.000 de yogures elaborados por 100 operarios que trabajaron 1.000 horas cada uno
  - d) Los 50.000.000€ de ingresos obtenidos en la venta de 100.000 yogures

10. Cuál es el umbral de rentabilidad de un puesto de helados que tiene los siguientes datos de costes y de ingresos: *costes fijos: 1.000€; costes producción de cada helado: 0.15€* y los vende a un precio unitario de 1.15€:
- 1.000€
  - 0,001€
  - 172,5 helados
  - 1.000 helados
11. Si una fábrica artesana de velas hace frente a los siguientes **COSTES ANUALES**: *mano de obra fija: 20.000€; energía y agua: 1.000€; alquiler del local: 12.000€; seguros y licencia apertura: 500€; materiales para fabricar velas: 4.000€*. Calcula el total de costes fijos (CF) y el total de costes variables (CV):
- CF= 32.500€ y CV= 5.000€
  - CF= 33.000€ y CV= 4.500€
  - CF= 12.500€ y CV= 25.000€
  - CF= 32.000€ y CV= 5.500€
12. Si deseamos conocer si la empresa puede afrontar el pago de sus deudas a corto plazo, deberemos calcular:
- Su Umbral de Rentabilidad
  - La productividad alcanzada
  - El resultado del ejercicio
  - Su Fondo de Maniobra
13. Si una empresa desea «adquirir un local comercial» con *financiación interna*, deberá obtenerla a través de:
- Un préstamos bancario
  - La aportación de los socios
  - Los beneficios obtenidos
  - Un préstamos del proveedor de inmovilizado
14. Si una empresa solicita un crédito a sus proveedores, esta fuente de financiación la podemos clasificar como:
- Ajena y a largo plazo
  - Propia y a corto plazo
  - Interna y a largo plazo
  - Externa y a corto plazo
15. El pago de los intereses de los préstamos bancarios concedidos se contabilizará en la cuenta:
- «Impuesto sobre Beneficios (630)» de Pérdidas y Ganancias
  - «Deudas con entidades de crédito (520)» del Balance de Situación
  - «Gastos excepcionales (678)» de Pérdidas y Ganancias
  - «Intereses de deudas (662)» de Pérdidas y Ganancias
16. Los beneficios que la empresa obtendrá en este año se contabilizarán en la masa patrimonial:
- Pasivo no corriente
  - Activo no corriente
  - Pasivo corriente
  - Patrimonio Neto
17. Una empresa de calzado realiza ventas de dicho calzado a crédito, ¿qué cuenta empleará para contabilizar ese crédito?
- Proveedores
  - Clientes
  - Proveedores, efectos comerciales a pagar
  - Clientes, efectos comerciales a cobrar
18. Los saldos de las cuentas corrientes bancarias se contabilizan en:
- Reservas Legales (112)
  - Capital social (100)
  - Bancos en instituciones de crédito, c/c (570)
  - Resultado del ejercicio (129)
19. Las obligaciones de pago o deudas a largo plazo de la empresa se contabilizan en la masa patrimonial:
- Pasivo no corriente
  - Activo no corriente
  - Pasivo corriente
  - Patrimonio Neto
20. La factura de pintura de todas las instalaciones, ¿en qué cuenta y tipo de resultado de Pérdidas y Ganancias se contabilizará?
- Gastos excepcionales (678) y resultado «financiero»
  - Suministros (628) y resultado «financiero»
  - Reparaciones y conservación (622) y resultado «de explotación»
  - Amortización del inmovilizado material (681) y resultado «de explotación»