



**PRUEBA DE ACESO A GRADO SUPERIOR**

*Convocatoria de mayo de 2015*

**VERSIÓN EN CASTELLANO**

**INSTRUCCIONES DE LA PRUEBA**

- Dispone de **1 hora y 30 minutos** para realizar la prueba.
- El examen se debe presentar **escrito en bolígrafo** de tinta **AZUL** o **NEGRA**, en ningún caso se puede presentar a lápiz.
- Se permite el uso de **calculadora científica**, pero no de gráficos ni programable.
- **No** se pueden **usar teléfonos móviles** ni **aparatos de telecomunicación**.
- **No** se puede entrar al aula con textos o documentos **escritos**.

**DATOS PERSONALES DEL ALUMNO**

Nombre:

\_\_\_\_\_

Apellidos:

\_\_\_\_\_

DNI / NIE:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Calificación:

|  |
|--|
|  |
|--|

Firma del alumno:

|  |
|--|
|  |
|--|

**¡Buena Suerte!**

1. Indica cuál es el área económica que se encarga del estudio de los factores siguientes: (1 punto)

|  | <b>Macro-<br/>economía</b> | <b>Micro-<br/>economía</b> |
|--|----------------------------|----------------------------|
| <i>Contabilidad nacional</i>                                 |                            |                            |
| <i>Punto de equilibrio de las curvas de demanda / oferta</i> |                            |                            |
| <i>Tasa de desocupación</i>                                  |                            |                            |
| <i>Estudio sectorial del turismo</i>                         |                            |                            |
| <i>Elasticidad precio de un producto</i>                     |                            |                            |
| <i>Producto interior bruto</i>                               |                            |                            |
| <i>Influencia del tipo de cambio</i>                         |                            |                            |

2. Completa el esquema siguiente del funcionamiento de una empresa: (1 punto)



3. Las empresas se pueden clasificar en dos grandes grupos: los empresarios individuales (*detrás de los cuales hay una persona física*) y las sociedades formadas por personas jurídicas. ¿Podrías definir las? (1 punto)

4. Esteban se dedica a hacer estudios de mercado y le han encargado hacer un estudio sobre el jamón serrano en las Illes Balears. Después de un estudio en profundidad ha obtenido los datos siguientes: (2 puntos)

| <b>Precio de los Jamones</b> | <b>Cantidad Demandada</b> | <b>Cantidad Ofrecida</b> |
|------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| 125 €                        | 80                        | 200                      |
| 100 €                        | 100                       | 150                      |
| 75 €                         | 130                       | 130                      |
| 50 €                         | 180                       | 80                       |
| 25 €                         | 250                       | 0                        |

Se pide:

- a) Representar gráficamente el mercado del jamón serrano.
- b) Determinar el precio y la cantidad del punto de equilibrio.

5. Define y pon un ejemplo del tipo de mercado según el tipo de competencia que existe: (1,5 puntos)

- a) Monopolio:
- b) Oligopolio:
- c) Competencia Perfecta:

6. Un amigo te deja 10 euros para ir de fiesta. Cuando lo vuelves a ver al cabo de una semana y le devuelves el préstamo, te dice que le debes 10,20 euros. ¿Piensas que tu amigo te está engañando? ¿Por qué lo hace? (1,5 puntos)

7. ¿Qué obtengo si a la renta disponible le resto el consumo? (1 punto)

8. ¿Qué es el gasto público? (1 punto)